

Change.org

Türkiye

20 | DEĞİŞİM 22 | RAPORU



İÇİNDEKİLER

2 ▶ EDİTÖRDEN

4 ▶ HAKKIMIZDA

5 ▶ RAPORDAN ÖNE ÇIKANLAR

6 ▶ 2022’NİN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI

24 ▶ RAKAMLARLA 2022

26 ▶ 2022’NİN EN FAZLA İMZALANAN KAMPANYALARI

28 ▶ MÜCADELE ALANLARINA GÖRE 2022

Sağlık **29**

Engelli hakları **32**

Ekonomik adalet **36**

Kadın hakları **30**

Hayvan hakları **33**

Ceza adaleti **37**

Çevre

Eğitim **34**

İnsan hakları ve ifade özgürlüğü **38**

İklim krizi **31**

Tarım ve gıda **35**

LGBTQI+ **39**

40 ▶ İKLİM MÜCADELESİ

52 ▶ KARAR VERİCİLER

54 ▶ 2022’DE TÜRKİYE NELERİ DEĞİŞTİRMEK İSTEDİ?

Kaç kampanya başlatıldı **56**

Kaç imza ne için atıldı **57**

Değişim hangi alanda gerçekleşti **58**

61 ▶ 2022 KAMPANYALARI SOSYAL MEDYAYA NASIL YANSIDI?

64 ▶ 2022 KAMPANYALARI HAKKINDA ÇIKAN HABERLER

66 ▶ TOPLULUK İLKELERİ

68 ▶ KÜNYE

10 YILDIR DEĞİŞİMİN ADRESİ...

Halkın değişim taleplerini 10 yılı aşkın süredir seslendirdiği Change.org Türkiye olarak 8. etki raporumuz ile sizlerleleyiz.

Bu raporlarla hem tarihe tanıklık ediyoruz, hem de araştırmacılara ve kamuya önemli bir veri kaynağı sunuyoruz. Bu raporları kullanan araştırmacılar olduğunu bilimsel yayınlardan takip edebiliyoruz, ancak seçimlerin yaklaştığı bu günlerde acaba kaç siyasetçi bu raporumuzu inceleyecek veya change10yil.org adresine girerek bu raporlarımızı indirecek? Raporları inceleyerek halkın talep ve sorunlarını politikalarına taşıyacak...

Demokrasi, vatandaşların devlet politikasını şekillendirmede eşit hakka sahip olduğu bir yönetim biçimi. Halkın talep ve seslerinin dinlenmediği veya halkın ses çıkarmaya korktuğu bir ortamda demokrasiden söz edilebilir mi? Bu senenin başında yaptığımız araştırmada her üç kişiden biri başının derde girmesinden korktuğu için imza kampanyalarına katılmadığını ortaya çıkardık. Bu demokrasimizin hali konusunda son derece açıklayıcı...

Bu nedenle Change.org temel insan hakkı olan ifade özgürlüğünü ayakta tutan ve topluca ses çıkarmanın gücünü gösteren bir mecra olarak demokrasimize 10 yıldır çok önemli bir hizmet veriyor. Mevcut ortama rağmen hala toplumun %60'ı imza kampanyalarının değişim getireceğini düşünüyor. Öte yandan %25'i ise imza kampanyalarının değişim getirmeyeceğini söylüyor. Bu %25'in olumsuz görüşünden sorumlu olan ise halkın sesini dinlemeyen, kendini halka karşı sorumlu hissetmeyen, cevap vermeye dahi tenezzül etmeyen karar vericiler. Karar vericiler, iktidar sahipleri, utanın ve artık tutum değiştirin. Teknolojiyi ve raporları kullanın, halkı dinleyin.

Halk yılmış değil, mücadelesini sürdürüyor. Toplumun %60'ı kampanya başlatmaya hala açık. Her 10 kişiden 4'ü gelecekte kampanya başlatmaya sıcak bakıyor. Bu yıl vatandaşlar ve sivil toplum insiyatifi ile kuruluşları 11.665 kampanya başlattı ve bunların 123'ü başarılı oldu, yani her 3 günde bir, bir kampanya başarıya koştu. İmza verip değişime inanan milyonlarca insan ve onları dinleyen basiretli karar vericiler sayesinde başardılar. Bu yıl 2 milyonun üzerinde insan Change.org Türkiye'de aktif ve defalarca kampanyaları imzalamaya devam ettiler. Bu son derece umut verici.

Hatırlıyorum, ilk 6 yılımızda yani 2016 yılına kadar ana akım medyada Change.org kampanyaları sıkça yer bulurdu. Şimdi ise rakamlarla da görüyoruz, artık halkın başlattığı

kampanyalara dair haberler azaldı. Bu da ana akım çoğu medyanın bağımsızlığını yitirdiği ve temelde para veren şirketlerin veya siyasi görüşlerin iradesi altında girdiğinin göstergesi.

Şu anda Change.org'da ülkemizin en ücra köşesindeki bir köylü vatandaşımız kampanya başlatıp geçim kaynaklarına yönelik tehditlere karşı devlet veya şirketlere seslenen kampanya başlatabilir, sesini duyurabilir. Buna karşılık buralara muhabir göndererek vatandaş haberlerini takip edebilecek kaynak veya iradeye sahip ana akım medya çok nadir. Bu nedenle halkın sesi olmaya devam eden Change.org'un önemi geçmişe göre daha da önemli.

Halkın ifade ettiği en büyük yara ve her yıl üst sıralarda çıkan bir konu da "Eğitim". Özellikle 2022'de en fazla kampanyanın başlatıldığı alan eğitim oldu. Eğitim alanında en fazla imzalanan kampanya ise, "Devlet Okullarında Öğrencilere Ücretsiz ve Sağlıklı Bir Öğün Yemek" verilmesini talep eden feryattı. Ayrıntılarına girmeyeceğim zira çok iç acıtıcı bir konu. Bu konunun dinlendiğine dair bazı emareler görmeye başladık... Bakalım 2023'de karar vericiler sonunda utanıp halkı dinleyecek, sorunu çözecek mi?

Yine en kanayan yaralardan biri "Çevre". En fazla başarı bu alandan gelse de bunun nedeni vatandaşın geçim kaynaklarını tehdit ettiği için açtığı kampanyaların yanı sıra canı pahasına mücadele etmesi ve de davalar açması. Derinleşen iklim acil durumu ile halkın bu konuda açtığı kampanyalar daha da artıyor. İklim alanında 2021'de 29 kampanya başlatılırken 2022'de bu rakam 161'e çıktı. Umalım iklimi koruma konusunda politikacılar boş vaatlerin, süslü sözlerin ötesine geçer, çocuklarımızın geleceğini korurlar! Halkın talebi bu!

2022'yi geride bırakırken 100. yılını kutlayacağımız Cumhuriyetimizde yurttaşların değişim gücünün ve onları dinleyen karar vericilerin artmasıyla demokrasimizin güçlenmesi en büyük dileğimiz.



Dr. Uygur Özesmi

Kurucu ve Genel Direktör
Change.org Türkiye

HAKKIMIZDA

► **MİSYONUMUZ,**
dünyanın dört bir
tarafındaki insanları,
görmek istedikleri
değişimi yaratmaları
için güçlendirmek.

► **VİZYONUMUZ,**
kimsenin güçsüz
olmadığı ve değişim
yaratmanın günlük
hayatın parçası
olduğu bir dünya...

Change.org, **490 milyonun** üzerinde kullanıcısıyla, dünyanın en büyük sosyal değişim platformu. Her gün milyonlarca kişi Change.org vasıtasıyla hayatları ve toplumları için önemli konularda imza kampanyaları başlatıyor. Milyonlarca farklı insan da bunları imzalayıp destekleyerek değişime önyak olan güçlü hareketler oluşturuyor. 2007 yılında kurulan Change.org'un şu an Türkiye dahil 24 ülkede şubesi bulunuyor, 196 ülkede kullanılıyor.

Kullanıcılarımız, tüm politik görüşleri, sosyal ve ekonomik katmanları kapsamanın yanı sıra gençlerden yaşlılara kadar geniş bir demografik yelpazeyi içeriyor. Aralarında deneyimli kampanyacılar olduğu gibi sivil toplum faaliyetlerine tümüyle yabancı milyonlarca kişi de var. Onları birleştiren nokta ise, yaşamlarına etki eden konularda söz sahibi olmaları gerektiğine dair ortak inançları.

Change.org Türkiye Şubesi 2012 yılında kuruldu. Change.org, Türkiye'de kâr amacı gütmeyen bir B şirketi olarak faaliyetlerini sürdürüyor ve tüm gelirini bireysel ve kurumsal desteklerden elde ediyor. Platformumuzda görülen her kampanya kullanıcılar tarafından başlatılıyor. Change.org'un görevi, kampanya başlatan kişilere, sürekli gelişen kampanya araçları sunmak, gerektiğinde iletişim ve strateji konusunda yardımcı olmak.

**VERİLER DÜNYA GENELİNDE
DEĞERLENDİRİLDİĞİNDE,
YAKLAŞIK HER SAAT BAŞI
CHANGE.ORG'DAKİ BİR KAMPANYA
BAŞARIYA ULAŞIYOR.**



RAPORDAN ÖNE ÇIKANLAR

► Change.org Türkiye’de 2022 yılında başlatılan kampanyalar ve atılan imzalar, Türkiye’de insanların hangi alanda daha fazla değişim istediğini ortaya koyuyor.

► Kampanyaların imza sayıları, başarı kazanan kampanyalar ve kampanyaların mücadele alanlarına göre dağılımı, toplumun ihtiyaç ve taleplerini anlamak için önemli ipuçları barındırıyor.



EN FAZLA İMZALANAN KAMPANYA: “ÖLDÜREMEZSİN”

Konya barınağında bir köpeğin kürekle öldüresiye dövülmesi görüntülerinin ardından başlatılan, “[Öldüremezsın](#)” kampanyası, 2022’nin en fazla imzalanan kampanyası oldu. Serhat Okur tarafından başlatılan, yılın en fazla imzalanan kampanyasında **250 binin üzerinde kişi**, suçluların cezalandırılması ve barınak koşullarının iyileştirilerek, kısırlaştırmaya yoğunlaşılması taleplerinin altına imzasını attı..

EN FAZLA İMZA HAYVAN HAKLARI İÇİN

2022’de en fazla imzalanan kampanyanın hayvan hakları alanında olmasının yanında, toplamda da en fazla imza hayvan hakları alanında başlatılan kampanyalara atıldı. Hayvan hakları alanında başlatılan kampanyalara toplam 2.339.950 imza atıldı. 2022 yılı boyunca sokak hayvanları üzerine gerçekleşen tartışmalar ve hayvan maması fiyatlarındaki artış, imzaların artmasına neden olan etkenler arasındaydı.

EN FAZLA KAMPANYA EĞİTİM ALANINDA

2022’de en fazla kampanyanın başlatıldığı alan eğitim oldu. Bu alanda 1179 kampanya başlatıldı. Üniversite öğrencilerinin ve öğretmenlerin talepleri ile, engelli öğrencilerin eşit eğitim şartlarına kavuşmasını talep eden kampanyalar sayıca fazla olan kampanyalar arasındaydı. Eğitim alanında en fazla imzalanan kampanya ise, “[Devlet Okullarında Öğrencilere Ücretsiz ve Sağlıklı Bir Öğün Yemek](#)” verilmesini talep eden kampanyaydı.

EN FAZLA BAŞARI, ÇEVRE ALANINDA

2022 yılında çevre ve iklim krizi alanında toplam 15 kampanya başarıyla sonuçlandı ve çevre alanı, en fazla başarının elde edildiği alan oldu. Aliğa’ya gelmesi planlanan **asbestli geminin durdurulması için 100 binin üzerinde imza atıldı** ve kampanya başarıyla sonuçlandı. Yerel mücadelelerin imza kampanyalarıyla desteklenmesi, çevreye zarar verecek kömürlü termik santral gibi çok sayıda projenin durdurulmasını sağladı.

İKLİM KRİZİ MÜCADELE ALANI DAHA DA GÜÇLENDİ

İklim krizi alanında atılan imzalar, bir önceki yıla göre artış gösterdi. 2021’de atılan 465.188 imzaya karşılık, 2022’de iklim krizi alanında başlatılan kampanyalara **719.100 imza atıldı**. Bu alanda toplam 161 kampanya başlatıldı. Çevre alanındaki 15 kampanya başarısının 9 tanesi, iklim krizi üzerineydi.

change.org

TÜRKİYE

**20
22**

DEĞİŞİM RAPORU

2022'NİN ÖNE ÇIKAN KAMPANYALARI





2022'NİN ÖNE ÇIKAN BAŞARILARI

2022'de 123 kampanyada istenen değişim sağlandı ve kampanya başlatanlar tarafından başarılı olarak ilan edildi. Bunlardan 80 tanesinin başarıya ulaştığı Change.org Türkiye ekibi tarafından doğrulandı. Başarıyla sonuçlanan kampanyalardan öne çıkanları aşığıda görebilirsiniz.

BAŞARILI KAMPANYALARIN TAMAMINI GÖRMEK İÇİN [LINKE](#) TIKLAYABİLİRSİNİZ.

2022'NİN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



KDV indirimi talepleri karşılık buldu

Bebek Bakım Ürünlerindeki KDV Oranı Düşürüldü

► BAŞLATAN: SEZEN TURAN

Bebek bakım ürünlerinden alınan %18 KDV oranının düşürülmesi için imza kampanyası yürüten Sezen Turan'ın talebi olumlu sonuçlandı. Cumhurbaşkanlığı kararı neticesinde, bebek bakım ürünlerindeki %18 KDV oranı %8'e düşürüldü. 🇹🇷



Her Kadın Regl Ürünlerine Artık Daha Rahat Erişebilecek

► BAŞLATAN: NEHİR ÇETİNTAŞ & YEŞİM ÇETİNTAŞ

Hijyenik regl ürünlerine uygulanan yüzde 18 oranındaki KDV'nin düşürülmesi ve bu sayede bu ürünlere her kadının rahatlıkla ulaşabilmesi amacıyla başlatılan imza kampanyası 74.314 kişi tarafından desteklendi. Bu ürünlerin lüks tüketim kategorisinden çıkmasını da talep eden kampanyada güzel haber geldi ve yüzde 18'lik KDV oranı düşürüldü, bu ürünler "temel ihtiyaç" olarak değerlendirildi. 🇹🇷



Elektrik Faturalarında KDV Oranı Düşürüldü

► BAŞLATAN: MELTEM UÇAR

Elektrik faturalarındaki yüksek vergi oranlarının düşürülmesini talep eden Meltem Uçar'ın kampanyası 12.269 kişi tarafından imzalandı. 1 Mart 2022 tarihinde yapılan düzenlemeyle meskenlerde ve tarımsal sulamada kullanılan elektrikte alınan %18'lik KDV oranı, %8'e düşürüldü. 🇹🇷



2022'NİN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



Ekonomik adalet alanında başarıyla sonuçlanan başka kampanyalar da oldu

KYK Borçlarındaki Astronomik Faiz Kaldırıldı.

► BAŞLATAN: BEYZA COŞLU

Üniversitede okurken alınan, işsizlik ve yüksek enflasyon nedeniyle artması nedeniyle ödenemeyen öğrenim kredisi borçlarının silinmesi ya da uygun koşullarda yeniden yapılandırılması talebiyle Beyza Coşlu tarafından başlatılan kampanyayı 56.535 kişi imzaladı. KYK borçlarındaki faizler kaldırıldı ve sigortalı işe girilememesi durumunda borçların ertelenebileceği kararı alındı. 🇹🇷



Balıkesir'de Su Tarifelerine İndirim Yapıldı.

► BAŞLATAN: MAFE CANBOLAT

Balıkesir Su ve Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürlüğü, suyun metreküp fiyatını 5 TL'den 10 TL'ye çıkardı. Mafe Canbolat, bu zamların indirilmesi talebiyle bir kampanya başlattı. 28 Kasım 2022 tarihinde BASKİ, 1. kademe tüketime %10; 2. ve 3. kademe tüketime %30; üniversite öğrencilerine %50; sosyal yardım alan vatandaşlara ise %20 oranında indirim yapılacağını duyurdu. 🇹🇷



Bahçeşehir Koleji'nde Maaşlara Zam Yapıldı

► BAŞLATAN: BAHÇEŞEHİR KOLEJİ ÇALIŞANLARI

Enflasyonla birlikte maaşlarının asgari ücrete dönüştüğü gerekçesiyle maaşlarına iyileştirme isteyen Bahçeşehir Koleji çalışanlarının talebi karşılandı. Bahçeşehir Koleji çalışanlarının maaşlarına iyileştirme yapıldı. Kampanyayı 17.530 kişi imzaladı. 🇹🇷



2022'NİN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



İlaç ve tedaviye ulaşmak için seslerini duyurdular

Epilepsi Hastası Çocuklar İlaçlarına Kavuştu

► BAŞLATAN: MÜZEYYEN ÇİÇEK

Epilepsi hastası çocukların ilaçlarında tedarik sorunu yaşıyordu. Kendi çocuğu da epilepsi hastası olan Müzeyyen Çiçek'in başlattığı imza kampanyası, 44.617 kişi tarafından imzalandı ve başarıya ulaştı. Clobazam etken maddeli ilaçların tedarik sorunu çözüldü. 🇹🇷



Çınar Mert, İlacına Kavuştu

► BAŞLATAN: ERDAL KÜYÜK

Alfa Mannosidoz adlı enzim hastalığı ile mücadele eden 10 yaşındaki Çınar Mert'in tedavisi için gerekli olan ancak SGK tarafından ödenmeyen ilacını tedarik etmek için başlatılan kampanyayı 15.479 kişi imzaladı. "Lamzede" adlı bu ilacın tedarik edilmesi için yürütülen kampanya olumlu sonuçlandı ve ilacın SGK tarafından ödenmesine karar verildi. 🇹🇷



Kübra Nur Tedavi İçin Belçika'ya Gitti

► BAŞLATAN: OYA YILDIZ

Kronik Atrial ve Bağırsak Disritmisi; Caid hastalığı teşhisi konulan ve Türkiye'de tedavi edilemeyen 112 Acil Tıp Teknisyeni Kübra Nur Palut'un tedavi edilmesi için başlatılan imza kampanyası başarıyla sonuçlandı. Kübra Nur tedavisi için Belçika'ya gitti ve tüm tedavi masraflarının devlet tarafından karşılanacağı açıklandı. 🇹🇷



2022'NİN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



Çevreye zarar verecek çok sayıda proje durduruldu

Kastamonu'da Planlanan Mermer Ocağı Projesi İptal Edildi

► BAŞLATAN: HASAN İLYASOĞLU

Kastamonu'nun İnebolu ilçesindeki Ayva, Akkonak, Uluyol, Aktaş, Başköy, Belören ve Soğukpınar Köyleri arasındaki 99.70 hektar ormanlık alana yapılmak istenen mermer ocağı projesi iptal edildi. Kampanyayı 9.489 kişi imzaladı. 🌱



Ayman Yaylası'nda Taş Ocağı Yapılmayacak

► BAŞLATAN: BOLU AYMAN YAYLASI KÖYLÜLERİ

Bolu'da yer alan Ayman Yaylası'nda yaklaşık 1500 ağaç kesilerek yapılması planlanan taş ocağı projesine karşı Bolu Ayman Yaylası Köylüleri tarafından başlatılan imza kampanyası başarıyla sonuçlandı. Taş ocağı planı, köylülerin direnişi ve açtığı dava sonucunda iptal edildi. Kampanya 7.823 tarafından imzalandı. 🌱



Eskişehir Kömür Madeni Projesi İptal Edildi

► BAŞLATAN: ESKİŞEHİR ÇEVRE VE YAŞAM PLATFORMU

Eskişehir Odunpazarı, Sevinç Mahallesi'nde yapılmak istenen kömür madeni projesine karşı çıkan Eskişehir Çevre ve Yaşam Platformu'nun başlattığı imza kampanyası, 17.489 kişinin desteğiyle başarıyla sonuçlandı. Kömür Madeni projesi iptal edildi. 🌱



2022'NİN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



Çevreye zarar verecek çok sayıda proje durduruldu

Milas Tuzabat'ta Maden için verilen "ÇED Gerekli Değildir" Kararı İptal Edildi

► BAŞLATAN: YAŞARIYE ÖZKAYA

Milas'a bağlı Tuzabat Köyü'nde yapılması planlanan boksit madeni ocağı için "ÇED (Çevresel Etki Değerlendirmesi) gerekli değildir" kararına karşı başlatılan imza kampanyası 12.477 kişinin desteğiyle başarıyla sonuçlandı. Açılan davada idari mahkeme, "ÇED gerekli değildir" kararını iptal etti. 🇹🇷



Derinçay Köyü'ne Yapılacak Termik Santrali Projesi İptal Edildi

► BAŞLATAN: TUNCAY KÜL

Bingöl'ün Karlıova içerisinde yer alan Derinçay Köyü'ne yapılması planlanan termik santrali projisinden vazgeçildi. Bingöl Valiliği, sosyal medya hesaplarından yaptıkları açıklama ile bölgede termik santrali yapılmayacağını duyurdu. 🇹🇷



Balıkesir'de AVM Projesi İptal Edildi

► BAŞLATAN: HAVVA KURT

Balıkesir'in Burhaniye İlçe Belediyesi, Burhaniye'de, 23 bin 761 metrekare zeytinlik alana yapılması planlanan AVM projesi ihalesinin iptal edildiğini duyurdu. 🇹🇷



2022'NİN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



Çevre ve iklim alanında başka kazanımlar da oldu

Asbestli Gemi durduruldu

- ▶ BAŞLATAN: ALIĞA ÇEVRE PLATFORMU/
EGE ÇEVRE PLATFORMU

Tonlarca asbest ve onlarca ton tehlikeli atık barındırdığı söylenen, hiçbir ülkenin kabul etmediği Sao Paulo gemisi, söküm için Aliğa'ya geliyordu. Aliğa Çevre Platformu, Ege Çevre Platformu ve destek veren çok sayıda STK, gemiye verilen izin iptali için birlikte kampanya başlattı, kampanyaya 100 bini aşkın kişi imzasıyla destek oldu. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, Brezilya'dan yola çıkan asbestli gemiye izin verilmeyeceğini duyurdu. 🌍



Marmara Gölü'nü Kurtarma Projesi Duyuruldu

- ▶ BAŞLATAN: ÇEVRENİN GENÇ SÖZCÜLERİ
NATURAL INTERACT & SÜGEP AKADEMİ

Marmara Gölü'nü kurtarmak için eylem planı yapılması çağrılı kampanya sonrası, gölün korunmasının ana muhataplarından DSİ İkinci Bölge Müdürü'nün yaptığı açıklama ile, gölü yeniden canlandırarak proje detayları ve süreci kamuoyuna duyuruldu. 🌍



İklim Krizi Müfredata Eklendi

- ▶ İKLİM İÇİN GENÇLİK

İklim için Gençlik ekibi tarafından yürütülen ve 33.812 kişi tarafından imzalanan kampanya başarıyla sonuçlandı. Milli Eğitim Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre, Çevre Eğitimi müfredatına iklim değişikliği de eklendi. 🌍



2022'NİN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



Çevre ve iklim alanında başka kazanımlar da oldu

Uludağ Üniversitesi'nde Artık Kartlı Bisikletler Var

► BAŞLATAN: BÜKRA AKTÜRK

İklim krizi ile mücadelede ve net sıfır emisyon düzeyine erişme yolunda karbonsuz ulaşımı yaygınlaştırmak için Bursa'da uygulanan (Nilespit) bisiklet uygulamasının Uludağ Üniversitesi'nde de olması için imza kampanyası başlatan Bükra Aktürk'ün talebi gerçekleşti. Uludağ Üniversitesi, kampüsünde 4 noktaya kartlı bisikletler yerleştirdi. 🌱



Didim Belediyesi "Uluslararası Bitki Bazlı Anlaşma"yı İmzaladı.

► BAŞLATAN: ANIMAL SAVE TÜRKİYE

Türkiye'nin ilk "Vegan Festival"ine ev sahipliği yapan Didim Belediyesi'nin iklim krizi ve doğayla uyumlu bir yaşam için "Uluslararası Bitki Bazlı Anlaşma"yı imzalaması için başlatılan imza kampanyası başarıyla sonuçlandı. Didim Belediyesi, 17 Ekim 2022'de resmi Twitter hesabından "Bitki Bazlı Anlaşma"yı imzaladığını duyurdu. 🌱



Muğla'da Yangın Önlemleri Genişletildi

► BAŞLATAN: ELİF YAREN GÜNAL

2021 yılındaki orman yangınları sonrasında, Muğla'da yangınların büyük ölçüde engellenmesini amaçlayarak, Muğla Büyükşehir Belediyesi'nin yangınların önüne geçecek bir acil eylem planı yapmasını talep eden Elif Yaren Günal'ın başlattığı imza kampanyası başarılı oldu. Muğla Valiliği tarafından 11 Nisan 2022 tarihinde yayımlanan "Orman Yangınları ile Mücadele Komisyon Kararı" kapsamında, Muğla'da orman yangını önlemleri genişletildi. 🌱



2022'NİN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



Vegan öğrenciler haklarını aradı ve kazandı



YTÜ Öğrencileri Vegan Menü Hakkını Kazandı

▶ BAŞLATAN: VEGAN DERNEĞİ TÜRKİYE

Yıldız Teknik Üniversitesi öğrencilerinin, kampüslerde vegan menü çıkarılmasına ilişkin yürüttükleri imza kampanyası başarıyla sonuçlandı ve öğrenciler vegan menü hakkını kazandı.



Ege Üniversitesi'ne Vegan Menü Seçeneği Eklendi

▶ BAŞLATAN: EGE ÜNİVERSİTESİ VEGAN TOPLULUĞU

Ege Üniversitesi öğrencilerinin okul yemekhanesine vegan menü seçeneğinin eklenmesi talebi olumlu sonuçlandı. Ege Üniversitesi yemekhanesine vegan menü seçeneği eklendi.



2022'NİN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



İşçiler hak mücadelelerini imza kampanyalarıyla destekledi



Migros İşçilerinin Talepleri Karşılandı

▶ BAŞLATAN: CAN ANAR

Zam talepleri karşılanmadığı için eyleme başlayan Migros işçilerine destek için başlatılan kampanyayı 14.360 kişi imzaladı. Migros yönetimi tarafından yapılan açıklamada Esenyurt Dağıtım Merkezi'nin çalışanları, yakın diyalogumuzla işinin başına dönme kararı aldığı belirtildi.



Trendyol Express Kuryelerine Yapılan Zam Oranı Yükseldi.

▶ BAŞLATAN: TRENDYOL ÇALIŞANI

Trendyol Express kuryelerine 2022 yılının başında açıklanan yüzde 11 oranındaki zammın yeniden düzenlenmesi talebiyle başlatılan kampanya kısa sürede 10.620 kişinin de destek vermesiyle başarıyla sonuçlandı. Trendyol Express kuryelerinin talebi olumlu karşılanarak, Trendyol yönetimi yüzde 11'lik zam oranını yüzde 38'e çıkardıklarını açıkladı.



2022'NİN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



Adalet arayışlarında sonuçlar alındı



Kadir Şeker Tahliye Edildi

► BAŞLATAN: AHMET BİLGE

EŞREFOĞLU

Sokakta tesadüfen karşılaştığı “kadına darp olayı”nda araya giren Kadir Şeker, boğuşma yaşadığı şahsın ölümüne sebep olmuştu. Bu konuda açılan farklı kampanyalarda 100 binlerce imza toplandı. Tutukluluk halinin devamına ilişkin itiraz edilmesi üzerine, üst mahkeme itirazı haklı buldu ve Kadir Şeker tahliye edildi.



Cinsel Saldırıya 9 Yıl Hapis Cezası

► BAŞLATAN: TUĞBA KOCABAŞ

Ankara’da bir kadın veteriner hekimin, çalıştığı hayvan hastanesinde cinsel saldırıya uğraması sonrası başlatılan imza kampanyası başarıyla sonuçlandı. Konuya ilişkin yürütülen davada yargılanan eski Ankara Üniversitesi Veteriner Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Hasan Bilgili’ye 9 yıl hapis cezası verildi. Kampanyayı 130.939 kişi imzaladı.



2022'NİN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



Hayvan hakları için olumlu adımlar atıldı

Aslan Park Kapatıldı

► BAŞLATAN: SEDA ULUSOY

Ankarada bulunan ve yavru aslanların, kaplanların, maymunların ve ala geyik gibi nesli tükenme tehlikesi altında bulunan hayvanların küçük kafeslerde sergilendiği Aslan Park'ın kapatılmasına ilişkin imza kampanyası başlatan Seda Ulusoy'un talebi gerçekleşti. Mahkeme, Aslan Park'ın kapatılmasına karar verdi. 🗳️



Yeşil Papağanlar için Güzel Haber

► BAŞLATAN: BURAK UÇAR

"İstilacı tür" kapsamına sokulan yeşil papağanların eradikasyon ile yok edileceğine ilişkin iddialar sonrası veteriner Burak Uçar tarafından başlatılan kampanyayı 64.025 kişi imzaladı. Yapılan açıklamada yeşil papağanların öldürülmesinin söz konusu olmadığı belirtildi. 🗳️



Özsüt Sözünü Tuttu, Kafes Yumurtasından Vazgeçti

► BAŞLATAN: KAFESİZ TÜRKİYE

Özsüt'ün, tavukların hapsedildiği kafeslerden gelen yumurtaları tedarik zincirinden çıkarması talebiyle Kafessiz Türkiye tarafından başlatılan ve 20.932 kişi tarafından imzalanan kampanya başarıyla sonuçlandı ve Özsüt markası internet sitesinden yaptığı açıklamada kafes yumurtası kullanmayacaklarını açıkladı. 🗳️



2022'NİN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



Eşit haklar için başarılı mücadeleler yürütüldü



Görme Engelliler Tek Başına Oy Kullanabilecek

► BAŞLATAN: ENGELSİZ ERİŞİM DERNEĞİ

Görme engellilerin tek başına ve gizli biçimde oy kullanabilmesi için seçim yasasının 93 maddesinin değiştirilmesine yönelik başlatılan imza kampanyası 13.047 kişinin de desteğiyle başarıyla sonuçlandı. Yüksek Seçim Kurulu'nun, görme engellilerin tek başına oy kullanabilmesi için gerekli hazırlığı yapmasına ilişkin madde yasaya eklendi.



TFF, Kız Liglerini Oynatma Kararı Aldı

► BAŞLATAN: SAİT TONG

12 yaşındaki Ela, Türkiye'de 15 yaş altı kız futbol liglerinin oynanmayacak olması sebebiyle futbol kariyerine devam edemeyecekti. TFF'nin bu eşitsizliğe dur demesi talebiyle kampanya başlatan Ela'nın babası Sait Tong'un talebi olumlu karşılandı ve TFF, 2021-2022 yılına ait kız liglerini oynatma kararı aldı.



2022'NİN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



Yaşadıkları şehir/ilçe için mücadele ettiler



Moda İskelesi Açıldı

► BAŞLATAN: KÜRŞAD ÖZDEMİR

Moda İskelesi'nde motor seferlerinin başlatılmasına ilişkin yürütülen imza kampanyası başarılı oldu.



Barış Manço Parkı Çay Bahçesi Projesi İptal Edildi.

► BAŞLATAN: ESMA ESER ŞERİFOĞLU

Barış Manço Parkı'nın çay bahçesine kiralanmasına karşı çıkan Esmâ Sefer Şerifoğlu'nun başlattığı imza kampanyası başarıyla sonuçlandı. Barış Manço Parkı'nda yapılması planlanan proje iptal edildi.



Beyoğlu Sineması kapanmayacak

► BAŞLATAN: NİGAR ÖZ

Mali sebeplerden dolayı kapanmak üzere olan Beyoğlu Sineması'na İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin sahip çıkması talebiyle başlatılan kampanyaya 10 bine yakın kişi imza attı. İBB, Beyoğlu Sineması'nın işletmesini aldığını ve sinemanın faaliyetlerine İBB Beyoğlu Sineması olarak devam edeceğini açıkladı.



Antakya'da Kent Meydanı Yapılması İçin Çalışmalara Başlandı

► BAŞLATAN: DENİZ ERTEM

Antakya Köprübaşı'ndaki kent meydanının büyütlüp yeşillendirilmesini talep eden imza kampanyası, olumlu sonuçlandı ve Köprübaşı'ndaki Vakıflar İşhanı yerine kent meydanı yapılması için çalışmalar başlatıldı.



2022'NİN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



Yaşadıkları şehir/ilçe için mücadele ettiler

Çögürler İstasyonu'na Şehit Yarbay Nazım Bey İsmi Eklendi

► BAŞLATAN: LEVENT AKYOL

Kurtuluş Savaşı'nda savaşıarak şehit düşen Şehit Yarbay Nazım Bey'in isminin Çögürler İstasyonu'na verilmesi talebiyle başlatılan imza kampanyası başarıyla sonuçlandı. Çögürler İstasyonu'nun adı Nazım Bey'in adıyla birlikte anılacak. Valilikten gelen açıklamaya göre "Çögürler Nazım Bey İstasyonu" olarak güncellenecek. 🇹🇷



Onur Ateş Anadolu Lisesi Uzağa Gitmiyor

► BAŞLATAN: ZAFER KÖKSAL

Deprem güçlendirme çalışmaları kapsamında tadilat kararı alınan Onur Ateş Anadolu Lisesi'nin eğitim yılının ikinci döneminde daha uzak bir yere taşınmasına karşı çıkan Zafer Köksal'ın başlattığı imza kampanyası olumlu sonuçlandı. Tadilat süresi boyunca, Onur Ateş Anadolu Lisesi'nin geçici olarak, okulun hemen yanındaki Atakum İlkokulu'na taşınmasına karar verildi. 🇹🇷



Dr. Soner Oğuz'un İsmi, Denizli'de Sağlık Merkezi'ne Verildi

► BAŞLATAN: GÜLTEN OĞUZ

COVID-19 sebebiyle hayatını kaybeden Dr. Soner Oğuz'un isminin Çıtak Aile Sağlığı Merkezi'ne verilmesi talebiyle eşi Gülten Oğuz tarafından başlatılan imza kampanyası başarılı oldu. Sağlık merkezinin adı "Dr. Soner Oğuz Aile Sağlığı Merkezi" olarak değiştirildi. 🇹🇷



2022'NİN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



Üniversiteler, öğrencilerin online sınav talebini dinledi

Nişantaşı Üniversitesi'nde Online Eğitime Geçildi

► BAŞLATAN: NİŞANTAŞI ÖĞRENCİLERİ

Pandemi döneminde hızlı bulaşıcı etkiye sahip olan Omicron varyantı nedeniyle, Nişantaşı Üniversitesi öğrencilerinin, “uzaktan eğitime geçilmesi” için başlattıkları imza kampanyası başarılı oldu. Nişantaşı Üniversitesi yönetimi 10 Ocak 2022 tarihinde online eğitime geçildiğini duyurdu. 📍



Amasya Üniversitesi'nde Sınavların Online Yapılmasına Karar Verildi

► BAŞLATAN: AMASYA ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ

Amasya Üniversitesi öğrencilerinin final ve bütünleme sınavlarının online yapılması talebi karışılık buldu. 📍



Piri Reis Üniversitesi'nde Final Sınavları Online Yapıldı

► BAŞLATAN: MUHAMMED ÇELİK

Pandemi döneminde hızla yayılan ve ölümlere sebep olan Omicron varyantı nedeniyle Piri Reis Üniversitesi'nde bu yıl yapılması planlanan final sınavlarının online olması talep eden Muhammed Çelik'in talebi gerçekleşti. Piri Reis Üniversitesi, Ocak ayında final sınavlarının online olarak yapılacağını açıkladı. 📍



2022'NİN ÖNE ÇIKAN BAŞARILI KAMPANYALARI



Farklı alanlarda çok sayıda başarı

Türkiye'nin, İngilizce Turkey olan adı, Türkiye olarak değiştirildi

► BAŞLATAN: ZİYA ARINIK

11 binin üzerinde kişi imzaladı. 6 Haziran 2022 tarihinde, Cumhurbaşkanlığı'nın yaptığı açıklamaya göre 'Turkey' olarak anılan ifadenin yerine 'Türkiye' ifadesi kullanılmaya başlandı. 🇹🇷



Fenerbahçe Koleji Devredilmedi

► BAŞLATAN: EROL ÇETİNÇELİK

Fenerbahçe Koleji ile Bahçeşehir Okulları arasında yapılması planlanan işbirliği çerçevesinde Fenerbahçe Koleji'nin Bahçeşehir Okulları'nın eğitim sistemi ile devam etmesine karşı çıkararak imza kampanyası başlatan Erol Çetinçelik'in talebini 4.715 kişi destekledi ve imza kampanyası olumlu sonuçlandı. 🇹🇷



Yoklama Kaçağı ve Bakaya Durumunda Olanlar Bedelli Askerlikten Yararlanabilecek

► BAŞLATAN: FATİH B.

Yoklama kaçağı statüsünde ve/veya bakaya statüsünde bulunanların bedelli askerlik hizmetinden faydalanmasını talep eden Fatih B'nin kampanyası olumlu sonuçlandı. 13 Temmuz 2022 günü itibarıyla Resmi Gazete'de yayımlanan kanun neticesinde, yoklama kaçağı ve bakaya durumunda olanlar da bedelli askerlik düzenlemesinden yararlanabilecek. 🇹🇷



change.org

TÜRKİYE

**20
22**

DEĞİŞİM RAPORU

RAKAMLARLA

2022

RAKAMLARLA 2022

Change.org Türkiye, herkesin görmek istediği değişim için imza kampanyası başlatabildiği, açık bir platform. 2022'de de binlerce kampanya başlatıldı, milyonlarca imza atıldı, 100'ün üzerinde kampanya başarıyla sonuçlandı. Her kampanya bir ses, her imza bir yankı.

RAKAMLARMA 2022



Change.org Türkiye toplam kullanıcı sayısı:

21.230.606



Başlatılan kampanya sayısı:

11.665



Başarı ilan edilen kampanya sayısı:

123



Başarı olduğu Change.org ekibi tarafından doğrulanan kampanya sayısı:

80



Kampanyalara atılan toplam imza sayısı:

8.721.608



2022'de imza atan kişi sayısı:

2.025.072

change.org

TÜRKİYE

**20
22**

DEĞİŞİM RAPORU

EN FAZLA İMZALANAN KAMPANYALAR

2022'İN EN FAZLA İMZALANAN KAMPANYALARI

2022 yılında en fazla imza atılan kampanyalar, geçtiğimiz yıl toplumun en çok hangi konulara tepki gösterdiğini ve hangi konularda değişim beklediğini ortaya koyuyor ve geçtiğimiz yılın mücadele alanlarına ayna tutuyor.

2022'NİN EN FAZLA İMZALANAN KAMPANYALARI



En fazla imza hayvan hakları için

2022'nin en fazla imzalanan kampanyaları listesinde ilk 3 sırada hayvan hakları alanında başlatılan kampanyalar yer aldı. En fazla imzalanan 10 kampanyanın 6 tanesi hayvan hakları alanındaydı.



1. Sokak hayvanlarına yönelik katliama son verin, sorumluları cezalandırın!	224.760 imza
2. Hayvanlar sokaklarımızın rengi, BARINAK çare değil ve sahipsizlerin sesiyiz	217.794 imza
3. Mama lüks değil ihtiyaçtır! Kedi ve köpek mamalarındaki %18 KDV kaldırılınsın!	207.771 imza
4. Türkiye'nin zeytinliklerinin ölüm fermanına hayır! #ZeytinimeDokunma	164.705 imza
5. Elektrik ve doğal gaza gelen son zamların geri çekilmesini istiyoruz.	121.134 imza
6. Sağlığımız için hekimlere kulak verin!	105.473 imza
7. Köpek katliamları ve hayvanseverlere şiddet son bulsun. Başiboş ve Havita kapatılınsın!	87.864 imza
8. Çocuklarımız derslere aç girmesinler: Ücretsiz ve sağlıklı bir öğün yemek	77.218 imza
9. Elazığ barınağında açlıktan birbirini yiyen hayvanların davasında adil yargılama istiyoruz	76.204 imza
10. Yerel yönetimlere açık davet #SokakHayvanlarıSahipsizDeğil	71.985 imza

MÜCADELE ALANLARINA GÖRE 2022

Change.org Türkiye’de her konuda kampanya başlatılabiliyor. Başlatılan kampanyalar ve atılan imzalar, toplumun taleplerine ayna tutuyor. Kadın hakları, çevre, hayvan hakları gibi alanlarda en fazla imzalanan kampanyaları listelediğimiz bu bölüm, toplumun bu alanlarda bekledikleri değişimi ortaya koyuyor.

NOT: Bu bölümlerde belirtilen imza sayıları, 2022’de atılan imzaları ifade eder. Önceki yıllarda başlamış olan kampanyaların toplam imza sayıları, raporda belirtilen rakamdan farklı olabilir. Toplam imza sayısını görmek için kampanya linklerine tıklayabilirsiniz.

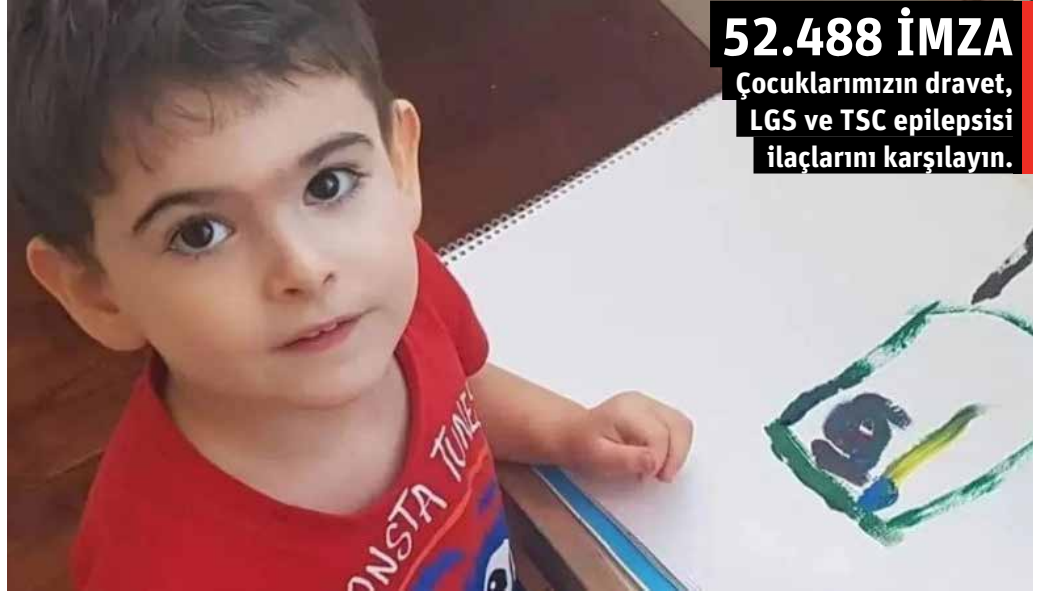
MÜCADELE ALANLARINA GÖRE 2022



SAĞLIK

Sağlık alanında en fazla imzalanan kampanyalar

Sağlık alanında, ilaçların tedarik sorununun çözümüne ve bazı ilaçların SGK tarafından karşılanmasına yönelik kampanyalar öne çıktı.



52.488 İMZA
Çocuklarımızın dravet,
LGS ve TSC epilepsisi
ilaçlarını karşılayın.

- 1.** Çocuklarımızın dravet, LGS ve TSC epilepsisi ilaçlarını karşılayın. **52.488 imza**
- 2.** Kanser hastalarının malulen emeklilikleri kesilmesin. **50.748 imza**
- 3.** Epilepsi hastası çocuklarımızın ilacı Frisium'un tedarik sorununa çözüm istiyoruz. **46.497 imza**
- 4.** Serebral Palsi hastası çocukları duyun. İlaçları piyasada bulunmuyor ve SGK ödemiyor. **42.747 imza**
- 5.** Emre bebek tedavi olsun. Sma1 Hastası bebeklere devlet ilaç getirsin. **42.330 imza**
- 6.** Oneptus kalp ilacı ücretsiz olsun SGK ödeme listesine alınsın **41.540 imza**
- 7.** Solunum cihazına bağlı çocukların tüm cihaz ve malzemeleri SGK tarafından karşılansın **40.815 imza**
- 8.** Kistik fibrozis mutasyon ilaçları Türkiye'de geri ödeme kapsamına alınsın. **38.142 imza**
- 9.** Multidisipliner bir ALS kliniğinin kurulması için imza vererek bize destek olur musunuz? **30.108 imza**
- 10.** Ankara Onkoloji Hastanesi kapatılmasın **26.735 imza**

MÜCADELE ALANLARINA GÖRE 2022



KADIN HAKLARI

Kadın hakları alanında en fazla imzalanan kampanyalar

Kadın hakları alanında en fazla imza, İran'da mücadele eden kadınlar için atıldı. En fazla imzalanan ikinci kampanya, regl ürünlerinin vergi oranının %8'e indirilmesiyle başarıyla sonuçlandı. Bir diğer kampanya sayesinde ise, U13 ve U15 kız futbol liglerinin iptal kararı geri çekildi.



- | | |
|---|-------------|
| 1. İranlı kadınların öldürülmesine karşı ses çıkar #MahsaAmini | 50.281 imza |
| 2. Her kadın #Regl ürünlerine erişebilmeli. %18 KDV düşürülsün. | 33.535 imza |
| 3. Youtube'da kadınlara şiddet uygulayan kanalların kapatılması için düzenleme yapılsın | 26.360 imza |
| 4. 16 yaşında öldürülen Sıla Şentürk için adalet | 25.779 imza |
| 5. HPV aşısı ücretsiz olsun | 23.752 imza |
| 6. Bütün okullarda kız öğrenciler için ücretsiz ped bulundurulsun | 16.665 imza |
| 7. Kadın sanatçıların hedef gösterilmesine, konserlerin iptaline karşı ses çıkar | 14.861 imza |
| 8. Kız futbolcuların kariyerlerine engel olunmasını | 13.608 imza |
| 9. EZGİ MOLA yalnız değildir. Tecavüz yasallaştırılmaz. | 13.260 imza |
| 10. TDK'nın cinsiyetçi yaklaşımına son | 10.726 imza |

MÜCADELE ALANLARINA GÖRE 2022



ÇEVRE VE İKLİM

Çevre ve iklim alanında en fazla imzalanan kampanyalar

Betonlaşma için yeşil alanların ve kıyıların kaybına karşı kampanyalar bu yıl da öne çıktı. İki farklı kampanyayla en fazla imzalanan kampanyalar arasında yer alan, Aliğa'da astbestli geminin sökümüne karşı kampanyalar başarıyla sonuçlandı.



1. Türkiye'nin zeytinliklerinin ölüm fermanına hayır	182.426 imza
2. Tonlarca asbest ve tehlikeli atık barındıran Sao Paulo adlı gemiyi Aliğa'da istemiyoruz	69.377 imza
3. Cennet Koy cehennem olmasın! Yapılaşmaya açılmasın	49.076 imza
4. 1 günde 1,5 milyon metrekare orman yok edildi: Yeni bir orman kanunu istiyoruz	47.626 imza
5. Peri Bacalarına dokunma	43.129 imza
6. O gemiyi durdurun	38.910 imza
7. Akbelen Ormanı'nı ve zeytinlikleri vermeyeceğiz	32.984 imza
8. Marmaris, orman yangınlarından sonra usulsüz betonlaşmayla karşı karşıya	29.113 imza
9. Kadınlar betonlaşmaya itiraz ediyor: Sahilimizde gökdelen otel istemiyoruz	29.094 imza
10. Muğla'nın koyları satılıyor, yetiş vatandaş	28.864 imza

MÜCADELE ALANLARINA GÖRE 2022



ENGELLİ HAKLARI

Engelli hakları alanında en fazla imzalanan kampanyalar

Engelli vatandaşlar, yaşadıkları sorunlara çözüm için Change.org'da başlattıkları imza kampanyalarıyla seslerini duyuruyor. Ekonomik adalet ve eğitim alanındaki talepler öne çıkıyor.



1. Engelli bakımını üstlenen kadınlara emeklilik hakkı tanınsın	22.526 imza
2. Engelli aylığı bağlanma kriteri değiştirilsin	17.533 imza
3. Özel gereksinimli kaynaştırma öğrencilerine ücretsiz gölge öğretmen atansın.	12.992 imza
4. 250 engelli sporcunun hiçbir bedel ödemededen spor yaptığı çınar spor yerinde kalsın.	12.065 imza
5. Bingöl'de toplu taşımada mağduriyet yaşayan engelli vatandaşlar belediye otobüsü istiyor	10.349 imza
6. Bizi körlüğe ve karanlığa mahkum etmeyin.	8024 imza
7. Engellilerin hayatını kolaylaştıran teknolojik ürünler, engellilere ÖTV'siz olsun.	7325 imza
8. Engelli sağlıkçıların ataması biran önce yapılsın	7000 imza
9. İETT otobüslerinde araç içi anons sistemleri düzgün çalışsın	6192 imza
10. Engellilere ayrılan bez ödeneği yeterli değil	5784 imza

MÜCADELE ALANLARINA GÖRE 2022



HAYVAN HAKLARI

Hayvan hakları alanında en fazla imzalanan kampanyalar

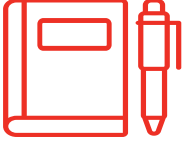
Hayvan hakları alanında başlatılan, 2022'nin en fazla imzalanan kampanyaları arasında yer aldı. Sokak hayvanlarının toplatılması ve şiddet görmesi karşısında çok sayıda kampanya başlatıldı.

ÖLDÜREMEZSİN!

233.620 İMZA
Sokak hayvanlarına
yönelik katliama son verin,
sorumluları cezalandırın!

- | | |
|---|---------------------|
| 1. Sokak hayvanlarına yönelik katliama son verin, sorumluları cezalandırın! | 233.620 imza |
| 2. Hayvanlar sokaklarımızın rengi, BARINAK çare değil ve sahipsizlerin sesiyiz | 227.798 imza |
| 3. Mama lüks değil İhtiyaçtır! Kedi ve köpek mamalarındaki %18 KDV kaldırılınsın! | 218.580 imza |
| 4. Köpek katliamları ve hayvanseverlere şiddet son bulsun. Başiboş ve havita kapatınsın! | 92.175 imza |
| 5. Elazığ barınağında açlıktan birbirini yiyen hayvanların davasında adil yargılama istiyoruz | 81.142 imza |
| 6. Yerel yönetimlere açık davet #SokakHayvanlarıSahipsizDeğil | 75.274 imza |
| 7. Yeşil papağanların öldürülmesine “Dur” de! | 64.834 imza |
| 8. Nata Vega AVM’de cam fanusta yaşayan Serval kedisini kurtarın! | 39.827 imza |
| 9. Oğlumu tarçınımı katlettiler, üzerine araba ile çıkıp araç döndürdüler | 38.974 imza |
| 10. Barınaklara kamera kayıt sistemi getirilsin ve bu sistem 7/24 herkese açık olsun | 38.974 imza |

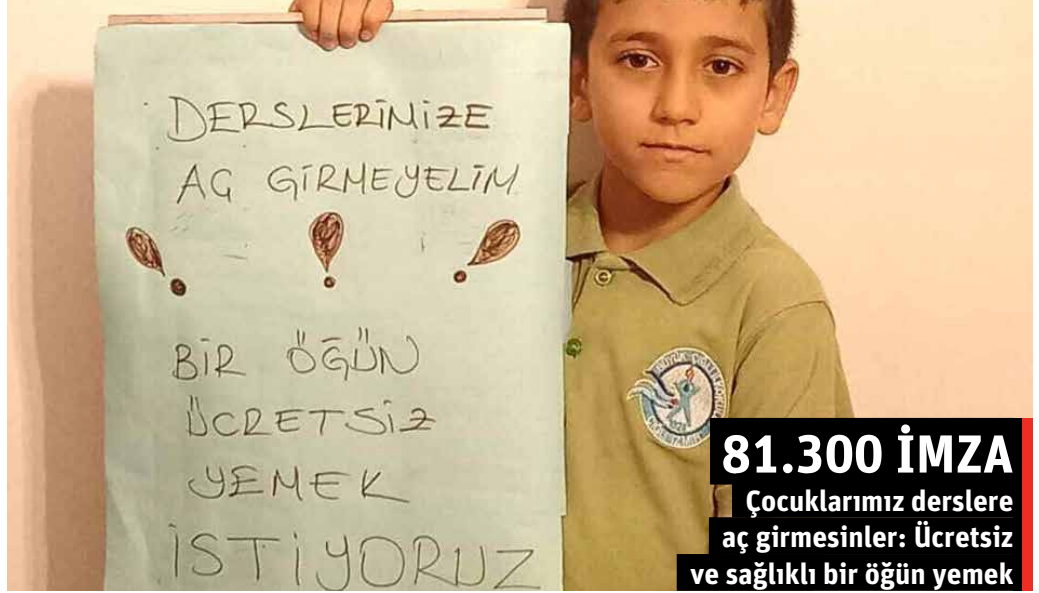
MÜCADELE ALANLARINA GÖRE 2022



EĞİTİM

Eğitim alanında en fazla imzalanan kampanyalar

Eğitim alanında, öğrencilere bir öğün ücretsiz ve sağlıklı yemek verilmesi talebi öne çıkarken, engelli öğrencilerin eğitimi konusundaki eksikliklerin giderilmesi için çok sayıda kampanya listede yer aldı.



1. Çocuklarımız derslere aç girmesinler: Ücretsiz ve sağlıklı bir öğün yemek **81.300 imza**
2. Cemaat ve tarikat yurtları kapatılsın **60.707 imza**
3. Uzman ve başöğretmenlik sınavı kaldırılınsın! Yıl şartı yeterli olsun! **40.423 imza**
4. İşitme kaybı olan çocuklarımızın terapi ders saati artırılsın **18.190 imza**
5. Rehabilitasyon merkezlerindeki devlet destekli ders sayısı artırılsın **14.546 imza**
6. Özel gereksinimli kaynaştırma öğrencilerine ücretsiz gölge öğretmen atansın. **12.992 imza**
7. Otizmli çocukların eğitim hakkına sahip çık **11.447 imza**
8. Öğretmenlik meslek kanunu yeniden düzenlensin **10.838 imza**
9. Çöpe atılacak 150 milyondan fazla ders kitabını ve kesilecek 300 bin ağacı kurtaralım **8971 imza**
10. Marmara Üniversitesi'nde finaller online olsun **8566 imza**

MÜCADELE ALANLARINA GÖRE 2022



TARIM VE GIDA

Sürdürülebilir tarım ve gıda alanında en fazla imzalanan kampanyalar

Artan gıda fiyatları nedeniyle, yerli üretimin teşvik edilmesine yönelik kampanya, bu yıl bu alanda en fazla imzalanan kampanya oldu.



- | | |
|---|-------------|
| 1. Açlık ve kıtlık kapıda. Çiftçi ve yerli üretim desteklensin | 45.978 imza |
| 2. Zehirsiz kentler için harekete geç | 26.361 imza |
| 3. Tüm canlılar için zehirsiz sofralar: Tarım zehirleri yasaklansın | 13.274 imza |
| 4. Gıda güvenliği için Trakya'da arazi toplulaştırması istemiyoruz! | 7568 imza |
| 5. Çiftçiler yenilenebilir enerji yatırımlarında desteklensin | 6394 imza |
| 6. Starbucks hayvanlara kafeslerde eziyet etme! Kafessiz sisteme geç. | 2664 imza |
| 7. Didim Belediyesini yaşanılabilir bir gelecek için adım atmaya davet ediyoruz | 2488 imza |
| 8. Türkiye'de glifosat kullanımını yasaklansın! | 1796 imza |
| 9. Komşu Ambar'ın 20 yıldır bahçesini paylaştığı kanatlı hayvanlar ve kümesleri yok olmasın | 1092 imza |
| 10. Zirai ilaç ve gübrelerdeki fahiş zamlar düşürülsün! | 481 imza |

MÜCADELE ALANLARINA GÖRE 2022



EKONOMİ

Ekonomik adalet alanında en fazla imzalanan kampanyalar

Elektrik ve doğal gaz fiyatları, çocukların ekonomik koşullar nedeniyle yetersiz beslenmesi, kira fiyatları, yılın öne çıkan mücadele alanları arasındaydı.



161.365 İMZA

Elektrik ve doğal gaza gelen son zamların geri çekilmesini istiyoruz

- 1.** Elektrik ve doğal gaza gelen son zamların geri çekilmesini istiyoruz **161.365 imza**
- 2.** Çocuklarımız derslere aç girmesinler: Ücretsiz ve sağlıklı bir öğün yemek **81.300 imza**
- 3.** Doktoruna sahip çık. Doktor maaşlarındaki adaletsizlik giderilsin. **53.164 imza**
- 4.** Açlık ve kıtlık kapıda. Çiftçi ve yerli üretim desteklensin **45.978 imza**
- 5.** Temel ihtiyaç elektrik, su ve doğalgazda KDV oranı düşürülsün **32.617 imza**
- 6.** Kiralara üst sınır getirilsin! **29.032 imza**
- 7.** Enflasyona acil çözüm için imzala **23.805 imza**
- 8.** Araba satın alımlarında ÖTV kaldırılınsın **22.462 imza**
- 9.** Evde elektrikli cihazlara bağlı tedavi gören hastalar, elektriği indirimli kullansın. **18.285 imza**
- 10.** Bahçeşehir Koleji çalışanlarının maaşlarına insancıl bir iyileştirme yapılsın **17.581 imza**

MÜCADELE ALANLARINA GÖRE 2022



CEZA ADALETİ

Ceza adaleti alanında en fazla imzalanan kampanyalar

Sağlıkta şiddet, geçtiğimiz yıl çok kez gündeme geldi. Konya Şehir Hastanesi'nde Kardiyoloji Uzmanı Doktor Ekrem Karakaya'nın öldürülmesinin ardından, sağlıkta şiddete karşı etkili önlemlerin alınması talebi öne çıktı.



1. Sağlıkta şiddete karşı etkili bir yasa çıksın. Güvenlik önlemleri artırılsın	53.520 imza
2. Onur Anıtı'na yapılan saldırı cezasız kalmasın!	23.786 imza
3. Bartın, Amasra faciası'nın sorumluları bulunsun	17.650 imza
4. EZGİ MOLA yalnız değildir. Tecavüz yasallaştırılmaz.	13.260 imza
5. Üniversite öğrencisi Eray ve trafikte suçsuz yere can veren tüm bireyler için adalet	11.865 imza
6. Masumlara mağdurlara acele af	10.797 imza
7. Kadına karşı işlenen suçlarda erkeklere verilen iyi hal ve haksız tahrik indirimi kalksın.	8896 imza
8. Porçay bir parodi için 4 yıl 2 ay almasın!	8656 imza
9. Ezgi Yiğit'in serbest bırakılan KATİLİ Osman S. tutuklansın	8333 imza
10. Zeynep Mira ve anneannesi için adalet	6871 imza

MÜCADELE ALANLARINA GÖRE 2022



İFADE ÖZGÜRLÜĞÜ

İfade özgürlüğü alanında en fazla imzalanan kampanyalar

Nesin Vakfı'nın hesaplarına bloke konması, sansür yasası, Gülşen'in tutuklanması ve festival yasakları, bu yılın ifade özgürlüğü alanında öne çıkan olayları arasındaydı.



1. Nesin Vakfı'nın hesaplarındaki blokeyi kaldırın	127.068 imza
2. Sansür yasasına hayır!	68.110 imza
3. Gülşen'i serbest bırakın	40.720 imza
4. "Sürtük değilim" diyorsan imzala	38.276 imza
5. Sedef Kabaş serbest bırakılsın. Cumhurbaşkanı'na hakaret suçu kaldırılınsın	25.482 imza
6. Gezinin sorumlusu halktır, yapılan eylem suçlanamaz!	19.596 imza
7. İranlı protestocuların idam kararını durdurun	19.004 imza
8. Boğaziçi Üniversitesi'nin yok edilmesine izin verme!	17.898 imza
9. Zeytinli rock festivali yasağı kaldırılınsın	16.286 imza
10. Kadın sanatçıların hedef gösterilmesine, konserlerin iptaline karşı ses çıkar	14.861 imza

MÜCADELE ALANLARINA GÖRE 2022



LGBTQI+

LGBTQI+ hakları alanında en fazla imzalanan kampanyalar

Onur yürüyüşlerinin engellenmemesi ve LGBTQI+ bireylerin haklarının korunması için yasa talepleri öne çıktı.



9084 İMZA

10. ODTÜ Onur yürüyüşü'nde yanımızda ol

- | | |
|---|-----------|
| 1. 10. ODTÜ Onur Yürüyüşü'nde yanımızda ol | 9084 imza |
| 2. LGBTQI+'lara ve topluluklarına yönelik nefret söylemi içeren hakaretler, suç sayılsın! | 4779 imza |
| 3. Onur yürüyüşleri engellenemez. | 4310 imza |
| 4. Trans deneyimli bireylerin mekan girişlerinde yaşadığı ayrımcılık son bulsun! | 3046 imza |
| 5. Anayasa'ya LGBTQI+ haklarını koruyan maddeler eklensin | 1372 imza |
| 6. LGBTQI+ bireyler için acil #YASA istiyoruz | 393 imza |
| 7. Türkiye' de LGBTQI+ yasası çıkarılsın! | 337 imza |
| 8. Iran: Stop the execution of LGBTQ+ rights activists | 73 imza |
| 9. İstanbul'a gökkuşağını geri getirmek için imzacıyız! | 33 imza |

change.org

TÜRKİYE

**20
22**

DEĞİŞİM RAPORU

TÜRKİYE İKLİM PROGRAMI 2022

CHANGE.ORG TÜRKİYE İKLİM PROGRAMI 2022 DEĞERLENDİRMESİ

Change.org Türkiye’de iklim krizi ile mücadele alanının büyüdüğünü, bu alanda değişim yaratmak isteyen kişilerin ve sivil oluşumların, özellikle genç iklim aktivistlerinin kampanyalarının çoğaldığını ve güçlendiğini görüyoruz. İmza sayısı artan iklim kampanyalarına 2021 yılında kurulan sekiz kişilik iklim ekibimizle destek olmaya devam ettik.

İKLİM ALANINDA BU YIL,

- ▶ **Genç iklim aktivistleri ile karar alıcıların bir araya gelmesi**
- ▶ **Farklı mücadelelerin ve kampanyacıların birbirine destek olması**
- ▶ **Sivil oluşumların Türkiye'nin iklim krizi ile mücadele adımlarını güçlendirmek için bir araya gelerek ortak kampanya yürütmesi öne çıkıyor.**

Change.org Türkiye iklim ekibi olarak, gençlerin imza kampanyalarına ve gerçekleştirdikleri iletişim faaliyetlerine destek olmanın yanında, gençlere kampanyalarını güçlendirmek üzerine eğitimler düzenledik. Diğer yandan, kampanyacıların karar vericilerle diyalogunu artırmak için, yerel yönetimlerle, bakanlıklarla görüşmelerine kolaylaştırıcılık yaptık. Bu görüşmeler sonucunda, Change.org'da imza kampanyalarına yetkililerin yanıt vermesini sağlayan karar verici aracını kullanan kurum sayısını artırdık.



RAKAMLARLA İKLİM KRİZİ MÜCADELE ALANI

Platformda bu yıl başlayan ve devam eden toplam 161 iklim kampanyası var. Bu kampanyaların 90'ına ekibimiz sürekli destek oldu. Kampanyalara toplam 719 bin 100 yeni imza eklendi ve 9 kampanya başarıya ulaştı. Sosyal medya hesaplarımız aracılığıyla 12.625.462 kişiye ulaştık. 200'den fazla ünlü ve influencer kampanyaların büyümesine destek oldu.



Başlatılan kampanya sayısı:
161



İklim alanında atılan imza:
719.100



Change.org Türkiye iklim ekibinin destek olduğu kampanya sayısı:
90



Katılınan yüz yüze etkinlik:
10



Eğitimler:
7



İklim alanında başarıya ulaşan kampanyalar:
9



Eğitime katılan kişi sayısı:
260



Basın yansımaları:
1954



Sosyal medya üzerinden ulaşılan kişi sayısı:
12.625.462



2022'DE İKLİM ALANINDA BAŞARIYA ULAŞAN KAMPANYALAR



1. Eskişehir kömür madeni projesi iptal edildi

2. Bursa Uludağ Üniversitesi'nde kartlı bisiklet uygulamasına geçildi

3. Marmara Gölü'nü yeniden kurtaracak proje açıklandı

4. Yıldız Teknik Üniversitesi yemekhanesine vegan menü eklendi

5. Ege Üniversitesi yemekhanesine vegan menü eklendi

6. Didim Belediyesi, "Bitki Bazlı Anlaşma"yı imzaladı

7. Muğla'da orman yangınlarına karşı önlemler artırıldı

8. Bingöl'de termik santral projesi iptal oldu

9. İklim Krizi Müfredata Eklendi



İKLİM ALANINDA 2022'NİN GÜZEL HABERLERİ

1 TUZ GÖLÜ'NDE FLAMİNGO ÖLÜMLERİ ÖNLENDİ

“[Tuz Gölü Kuruyor! Tarım ve Ormanlık Bakanlığı Gölü Kurtarmak için Eylem Planı Yapmalı](#)” kampanyasını 19 binin üzerinde kişi imzaladı. Tuz Gölü'ne geçici bir çözüm olarak su taşındı ve binlerce flamingonun 2021'de olduğu gibi ölmesinin önüne geçildi. **Kampanya, kalıcı çözümler için devam ediyor.**



2 2 BANKA, FOSİL YAKIT FİNANSMANINI BIRAKTI

Bankaların başta kömür olmak üzere fosil yakıt ile enerji üreten şirketlere finansman sağlamaması ve “Dumansız Para Sahası” ilan etmesi talebiyle 350 Türkiye tarafından [8 bankaya karşı başlatılan kampanya sonucunda](#), QNB Finansbank ve Türk Ekonomi Bankası fosil yakıtları finanse etmeyeceğini açıkladı.



3 ZEYTİN YİNE KAZANDI

Zeytinlikleri madenlere açacak madde Kanun Değişikliği Teklifi ile Meclis'e geldi. Zeytin için adalet isteyen vatandaşlar Meclis'e gidip imzalarını teslim ettiler. [Komisyon toplantısından güzel haber geldi:](#) Zeytinleri madencilığe açacak madde torba yasa-dan çıkarıldı! Zeytin yine kazandı! Fakat henüz -her ne kadar yürütmeyi durdurma kararları gelse de- iptal olmayan yönetmelik değişikliğine dair talep çerçevesinde kampanya devam ediyor.





İKLİM ALANINDA EN FAZLA İMZALANAN KAMPANYALAR

NOT: Aşağıda belirtilen imza sayıları, 2022'de atılan imzaları ifade eder. Önceki yıllarda başlamış olan kampanyaların toplam imza sayıları, yukarıdaki rakamdan farklı olabilir. Toplam imza sayısını görmek için kampanya linklerine tıklayabilirsiniz.



- | | |
|--|--------------|
| 1. Türkiye'nin Zeytinliklerinin Ölüm Fermanına Hayır! | 182.426 imza |
| 2. 1 Günde 1,5 Milyon Metrekare Orman Yok Edildi: Yeni bir Orman Kanunu İstiyoruz! | 47.626 imza |
| 3. Akbelen Ormanı'nı ve Zeytinlikleri Vermeyeceğiz. | 32.899 imza |
| 4. Orman Yangınlarında Zarar Gören Hayvanlar İçin Tahliye Planı ve İlk Yardım Merkezleri Oluşturalım | 31.456 imza |
| 5. Marmaris, Orman Yangınlarından Sonra Usulsüz Betonlaşmayla Karşı Karşıya! | 29.113 imza |
| 6. Tüm Canlılara Zarar Veren Pestisitlerin ve Biyosidal Ürünlerin Kullanımı Sonlandırılmalı | 26.361 imza |
| 7. Z Kuşağından Çağrı: İklim Acil Durumu İlan Edilsin | 21.627 imza |
| 8. Tuz Gölü Kuruyor! Tarım ve Ormancılık Bakanlığı Gölü Kurtarmak için Eylem Planı Yapmalı | 18.994 imza |
| 9. Ormanlarımız Tehlike Altında: Aydos Ormanı Millet Bahçesi Olamaz! | 18.779 imza |
| 10. Denizli Avdan'da Kömür Madenine Hayır! | 18.489 imza |



CHANGE.ORG TÜRKİYE 2022 İKLİM PROGRAMINDAN ÖNE ÇIKANLAR



ZEYTİNİME DOKUNMA

► 2022 yılına, 1 Mart'ta zeytinlikleri madenlere açmak isteyen yönetmelik değişikliği damgasını vurdu. **Kamuoyunun büyük tepkisine yol açan** yönetmeliğe karşı pek çok kuruluş tarafından dava açıldı. Yönetmelik değişikliği yargı engeline takılınca, zeytinlikleri madenlere açacak madde bu sefer de Aralık ayında [Kanun Değişikliği Teklifi](#) ile Meclis'e geldi. Mücadele sayesinde bu madde torba yasadan çıkarıldı. Zeytinleri yasa değişikliklerinden korumak için 2006 yılından beri mücadele eden Aydın Şensal'ın, hukuka aykırı olan düzenlemelerin iptal edilmesini talep ettiği imza kampanyasını **478.372 bin kişi imzaladı**.

KÖMÜRE KARŞI MÜCADELE EDENLER BİR ARADA

► Kömüre karşı farklı illerde mücadele edenler bir araya gelerek, deneyim paylaşımı yaptılar. Türkiye'nin 2030 yılına kadar **Kömürden Çıkış Planı** açıklaması talebi ile kampanya başlatan **İklim için Gençlik ekibi**, kömür için yaşam alanları yok edilmesin diye kampanya yürüten **İkizköy-Akbelen Ormanı** savunucularını Muğla'daki nöbet alanlarında ziyaret etti. **Denizli Avdan'da** yapılmak istenen kömür madenine karşı mücadele edenlere, aynı yıkımla karşı karşıya olan Akbelen Ormanı savunucuları da destek oldu.



TEMİZ HAVA HAKKI İÇİN BAŞLATILAN İMZA KAMPANYALARI ARTIYOR

► Bu yıl Change.org Türkiye'de temiz hava hakkı ile ilgili başlatılan kampanyaların sayısı arttı. 2019 yılından beri kömürlü termik santrallerin çevre yatırımı yapmadan çalışmasına karşı 8 kuruluşun birlikte yürüttüğü **#izinvermeyin** kampanyası ve **Bursa'ya Nefes Ol** kampanyalarının yanı sıra; havadaki kanserojen kirleticilerin engellenmesi için bir tıp öğrencisi tarafından başlatılan **Temiz Hava Limit** kampanyası ve Batman'da yaşayan ve hasta olan Abdülbari Koç'un **Temiz Hava Hakkım** kampanyası eklendi.





18 SİVİL TOPLUM KURULUŞU İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELE İÇİN BİR ARADA

► Türkiye'nin COP27 İklim Zirvesi esnasında açıkladığı yeni iklim hedefini yeterli bulmayan **18 sivil toplum ve düşünce kuruluşu, change.org/2030iklimhedefi** adresinde birlikte kampanya yürütüyor. Kampanyanın talebi: Türkiye'nin üzerine düşen sorumluluğu olarak 2053'te karbon nötr olmaya giden yolda "2030'a kadar %35 mutlak azaltım" hedefi koyması ve bu hedefe yönelik bir yol haritası çizmesi.

ORMAN YANGINLARI BU SENE DE GÜNDEMDEYDİ

► Baran Örnek, geçen yıl kontrol edilemeyen orman yangınları bu yıl da ormanları yakmasın diye Tarım ve Orman Bakanlığı'ndan acil eylem planı talep eden bir imza kampanyası başlattı. Yaban hayatı için önemli bir koruma alanı olan Bördübet Yaban Hayatı Geliştirme Sahası'na yayılan Marmaris orman yangını sonrasında yaban hayatı uzmanı Ahmet Emre Kütükçü'nün "Orman Yangınları Sırasında Yaban Hayvanları için Tahliye Planı Yapılsın, İlkyardım Merkezleri Kurulsun" talebiyle başlattığı kampanyaya ise kısa sürede **30 binden fazla imza atıldı.**



BU YILIN SON KAMPANYASI HIZLA YAYILDI

► 2020 yılından itibaren Türkiye'ye başka ülkelerden yapılan plastik atık ihracatı **2 yıl gibi kısa bir süre zarfında yüzde 1200 arttı**, sadece 2020 yılında AB'den yaklaşık yarım milyon ton plastik atık geldi. Avrupa'nın Plastik Atıkları Ülkemize Gelmesin talebiyle Dr. Sadun Bölükbaşı tarafından yürütülen kampanya, başlatıldıktan sonra birkaç gün içinde **5 binden fazla imzaya ulaştı.**



BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLARINDAN İKLİM ACİL DURUMUNA DESTEK

► İklim krizine karşı en savunmasız ülkelerden biri olan Türkiye'de iklim acil durumu ilan edilmesi için change.org/iklimacildurumu adresinde imza kampanyası başlatan genç iklim aktivistleri, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş ve İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer ile görüştü. **Z Kuşağı'nın İklim Acil Durumu çağrısına destek veren büyükşehir belediye başkanları** Change.org platformunda karar verici hesabı açarak kampanyaya **destek mesajı** yayınladılar.





CHANGE.ORG TÜRKİYE İKLİM EKİBİ OLARAK KATILDIĞIMIZ ETKİNLİKLER



İKLİM GREVLERİ

► 25 Mart ve 23 Eylül Küresel İklim Grevleri'nde Türkiye'den de binlerce genç pankartları ve sloganlarıyla sokaklardaydı. **İklim Acil Durumu İlan Edilsin ve Türkiye İklim Krizine Feda Olmasın** kampanyalarını pankartlarına taşıyan gençlere fotoğraf, video ve basın iletişimi desteği verdik.



VEGFEST

► 1-2 Ekim'de gerçekleşen **Avrupa'nın en büyük vegan festivali İstanbul VegFest**'te stant açarak giderek güçlenen **vegan kampanyalarımızı** tanıttık, kampanyacılarla bir araya geldik.



KADIKÖY ÇEVRE FESTİVALİ

► 3-5 Haziran tarihleri arasında Selamiçeşme Özgürlük Parkı'nda gerçekleşen Kadıköy Çevre Festivali'nde **iklim ve çevre kampanyalarımızı** tanıtmak amacıyla stant açtık ve **İklim İçin Kampanyacılık Atölyesi** düzenledik.



İSTANBUL MARATONU

► 6 Kasım Pazar günü gerçekleşen **İstanbul Maratonu**'na iklim aktivisti gençler ile birlikte katılarak yaklaşan **iklim krizi felaketine dikkat çekmek için yürüdük**, katılımcıları **Dünya Takımı**'na katılmaya davet ettik.



SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM FİLM FESTİVALİ

► 2 yıl aradan sonra tekrar salonlara dönen Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali'nin iletişim destekçisi olduk. Festivalde gösterilen *Aktivizmin Gücü* ve *Özen Yükümlülüğü - İklim Davaları* filmlerinin ardından panel düzenledik.



MABEL MATİZ

► Türkiye'de iklim acil durumu ilan edilmesi için imza kampanyası başlatan genç iklim aktivistlerine ünlü şarkıcı **Mabel Matiz**'den destek geldi. Yeni şarkısı "Fan"ın klibinde yer alan mabelknowstheruth.com adresi, izleyenleri "İklim Acil Durumu İlan Edilsin" kampanyasına yönlendiriyor.



ZEYTİN MİTINGİ

► "Zeytin hayattır, dokunma" diyerek Muğla Milas'ta yüzlerce kişinin bir araya geldiği mitingde, Akbelen kampanyacıları da yer alarak kendi kampanyaları ile birlikte [Zeytin Kampanyasına](#) da destek verirken, Change.org Türkiye olarak alanda bulunup fotoğraf, video çekilmesi ve mitingin sosyal medyada paylaşılmasına katkı sunduk.



CHANGE.ORG TÜRKİYE İKLİM PROGRAMI 2022 EĞİTİM KÖŞESİ



STK'lar için
Çevre Mücadelesinde Dijital
Kampanyacılık Eğitimi
“Orman kampanyalarından deneyim paylaşımı ile”
23 Haziran ve 30 Haziran Perşembe
Saat: 19.00-20.30

Eğitim iki oturum şeklinde ve çevrimiçi olacaktır.
Katılım ücretsizdir.
change.org

ETKİLİ KAMPANYACILIK İÇİN İLETİŞİM VE HUKUK OKURYAZARLIĞI EĞİTİMLERİ

► Gençlerin kampanyalarını güçlendirmek ve kampanyacılık kapasitelerini artırmaya katkı sağlamak için düzenlenen herkese açık, ücretsiz ve çevrimiçi olarak düzenlenen eğitimlere 27 şehirden 93 genç katıldı.

Etkili Kampanyacılık İçin İletişim Eğitimi'ne katılanlar, change.org'dan uzmanlardan iletişim taktiklerini ve doğru iletişim araçlarını kullanmanın inceliklerini dinlediler, sosyal medya, iletişim stratejileri, içerik üretme, basın ve medya ilişkileri konularında çalıştılar.

Etkili Kampanyacılık İçin Hukuk Okuryazarlığı Eğitimi'ne katılanlar ise yine change.org'dan uzmanlarla iklim ve çevre alanında temel hukuk kavramları ve ilkeleri ile hukuki bilgiye erişme yöntemleri üzerine çalıştılar; iklim krizine karşı ve çevre suçlarını önlemek için verilen mücadelede hukukun önem ve rolü hakkında uzmanların deneyimlerini dinlediler.



◀ İklim krizi ile mücadele alanında başlatılan bütün kampanyalara aşağıdaki QR kodu okutarak ulaşabilirsiniz.

STK'lar için
**Çevre Mücadelesinde
Dijital Kampanyacılık Eğitimi**
“Tarım-Gıda kampanyalarından
deneyim paylaşımı ile ”

17 Ekim Pazartesi
Saat: 20.00
22 Ekim Cumartesi
Saat: 11.00

KAMPANYACILIK EĞİTİMİ

Eğitim 2 oturum şeklinde ve çevrimiçi olacaktır
Katılım ücretsizdir
change.org

STK'lar için
**Çevre Mücadelesinde
Dijital Kampanyacılık Eğitimi**
“Su ekosistemleri kampanyalarından
deneyim paylaşımı ile ”

KAMPANYACILIK EĞİTİMİ

8 Eylül Perşembe
Saat: 20.00-21.30

Oturum çevrimiçi olacaktır
Katılım ücretsizdir
change.org

ÇEVRE MÜCADELESİNDE DİJİTAL KAMPANYACILIK EĞİTİMLERİ

► Change.org Türkiye iklim ekibi olarak bu yıl Heinrich Böll Stiftung desteğiyle sivil toplum kuruluşlarına yönelik “çevre mücadelesinde dijital kampanyacılık eğitimleri” de düzenledik. Change.org Türkiye olarak 10 yıllık deneyimimizi paylaşarak, çevre alanında mücadele eden yerel hareketler ve sivil toplum kuruluşlarının mevcut kampanya ve savunuculuk kapasitelerini artırmalarına katkı sunduk.

Maden, Orman, Su, Tarım - Gıda, Yaban Hayat - Biyoçeşitlilik olmak üzere toplam 5 farklı temadan etkili kampanyacıların deneyim paylaşımı ile düzenlenen eğitimlere 22 farklı şehirden **147 farklı kurumdan 167 kişi katıldı**. Farklı STK'lardan 10 kampanyacı deneyim paylaşımında bulundu. Eğitimlerin ardından **başlatılan 12 kampanyaya** danışmanlık verildi. Eğitimlerimizin videolarına **Youtube kanalımızdan** ulaşabilirsiniz.



◀ **Bizi Instagram'dan Takip Et**

CHANGE.ORG TÜRKİYE KARAR VERİCİ HESAPLARI

▼ CHANGE.ORG KARAR VERİCİ PROFİLLERİ ARACILIĞIYLA;

- Karar vericiler kendilerine yönelik başlatılan imza kampanyalarına doğrudan cevap verebilir, cevap imza atan her kişinin posta kutusuna düşer.
- Doğru ve teyitli bilgiler ile resmi açıklamaların kamuoyuna ulaşmasını sağlayabilir,
- Change.org platformunu kullanan ve değişim talep eden milyonlarca kişiyle diyalog kurabilir.

2022 YILINDA kampanyacılarla karar vericileri bir araya getirme olanağı sunan Change.org platformunda bu sene **5 TANE KARAR VERİCİ HESABI AÇILDI:**



**MEHMET EMİN
BİRPINAR**

*T.C. Çevre, Şehircilik
ve İklim Değişikliği
Bakan Yardımcısı ve
İklim Değişikliği
Başmüzakerecisi*



**EKREM
İMAMOĞLU**

*İstanbul Büyükşehir
Belediye Başkanı*



**MANSUR
YAVAŞ**

*Ankara Büyükşehir
Belediye Başkanı*



**TUNÇ
SOYER**

*İzmir Büyükşehir
Belediye Başkanı*



**TURGAY
ERDEM**

*Nilüfer Belediyesi
Başkanı*

Yukarıdaki kişiler, karar verici profili açarak değişim için katkı sağlamaya hazır olduklarını gösterdiler. İklim Acil Durumu kampanyasını yürüten genç iklim aktivistleri, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş ve İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer ile görüşerek kampanya taleplerini ilettiler. Ayrıca Mansur Yavaş ve Tunç Soyer'e kampanyalarının imzalarını da teslim ettiler.

CHANGE.ORG TÜRKİYE KARAR VERİCİ HESAPLARI



CHANGE.ORG TÜRKİYE'DE ONAYLANMIŞ BİR KARAR VERİCİ HESABI BULUNAN KİŞİ, KURUM VE ŞİRKETLER

Prof. Dr. Mehmet Emin Birpınar,
T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakan Yardımcısı ve İklim Değişikliği Başmüzakerecisi

Özgür Özel,
CHP Manisa Milletvekili

Ekrem İmamoğlu,
İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı

Mansur Yavaş,
Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı

Tunç Soyer,
İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı

Turgay Erdem,
Bursa Nilüfer Belediyesi Başkanı

KADIKÖY BELEDİYESİ
BODRUM BELEDİYESİ
MİLAS BELEDİYESİ
MALTEPE BELEDİYESİ

İZSU GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL MEDYA BİRİMİ

ANADOLU SİGORTA
BLA BLA CAR
CARREFOURSA
CASPER TÜRKİYE
CİNEMAXİMUM
KOTON
NİNTENDO
MEDİCAL PARK HASTANELER GRUBU
MİGROS TİCARET A.Ş.
MORHİPO KURUMSAL İLETİŞİM
TEDX İSTANBUL
TTNET A.Ş.
UNİLEVER TÜRKİYE



change.org

TÜRKİYE

**20
22**

DEĞİŞİM RAPORU

TÜRKİYE NELERİ DEĞİŞTİRMEK İSTEDİ





2022'DE TÜRKİYE NELERİ DEĞİŞTİRMEK İSTEDİ

Change.org Türkiye'de her yıl farklı alanlarda binlerce kampanya başlatılıyor, milyonlarca imza atılıyor. Başlatılan kampanyalar ve atılan imzaların belli mücadele alanlarına göre dağılımı, toplumun taleplerine ayna tutuyor.

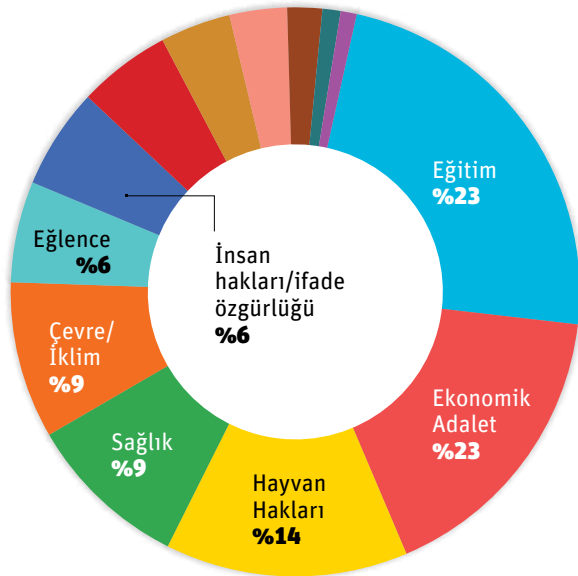
2022'DE TÜRKİYE NELERİ DEĞİŞTİRMEK İSTEDİ

KAÇ KAMPANYA BAŞLATILDI?

► Change.org Türkiye'de 2022 yılında başlatılan kampanyaları belli konu başlıklarına göre değerlendirdiğimizde, en fazla kampanya başlatılan alanın, 2021'de olduğu gibi "eğitim" olduğunu görüyoruz.

Eğitim alanında, engelli öğrenciler için daha erişilebilir bir eğitim talep eden çok sayıda kampanya başlatıldı. Üniversite öğrencilerinin, kendi üniversite yöneticilerine yönelik talepleri yetkililere ulaştırmak için Change.org'u etkin bir şekilde kullanması da eğitim alanındaki kampanya sayısını etkileyen etkenler arasındaydı. Eğitim alanında en fazla imzalanan kampanya, devlet okullarında öğrencilere sağlıklı ve ücretsiz yemek verilmesi oldu. Öğretmenlerin talepleri konusunda da çok sayıda kampanya başlatıldı. Eğitim alanını sırasıyla ekonomik adalet ve hayvan hakları kampanyaları izledi.

2022'DE BAŞLATILAN KAMPANYALARIN MÜCADELE ALANLARINA GÖRE DAĞILIMI



Yerel kampanyalar %5	Siyaset %2
Çeza adaleti %4	Sürdürülebilir tarım ve gıda %1
Kadın hakları %3	Engelli hakları %1

2022'DE BAŞLATILAN KAMPANYALARIN MÜCADELE ALANLARINA GÖRE SAYISI

EĞİTİM	1179
EKONOMİK ADALET	847
HAYVAN HAKLARI	696
SAĞLIK	466
ÇEVRE/İKLİM	450
EĞLENCE	290
İNSAN HAKLARI/İFADE ÖZGÜRLÜĞÜ	289
YEREL KAMPANYALAR	266
CEZA ADALETİ	202
KADIN HAKLARI	165
SİYASET	100
SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE GIDA	52
ENGELLİ HAKLARI	46

2022'DE TÜRKİYE NELERİ DEĞİŞTİRMEK İSTEDİ

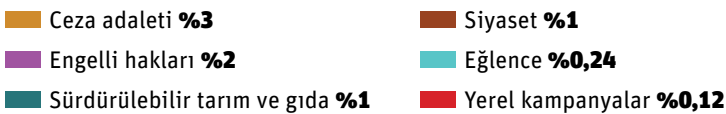
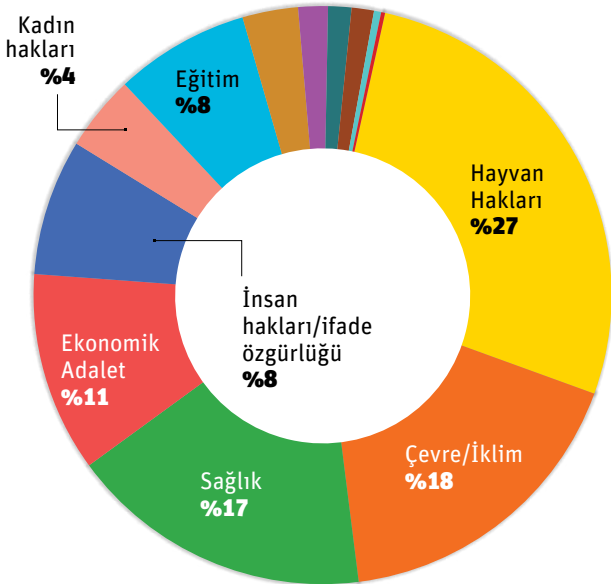
KAÇ İMZA NE İÇİN ATILDI?

► 2022 yılında Change.org'da toplam 8.721.608 imza atıldı. Change.org'da sadece 2022 yılında imza atan tekil kişi sayısı 2.025.072. Bu yıl en fazla imza, hayvan hakları alanında atıldı. Barınaklardaki kötü koşullar, sokak hayvanlarının yasaya aykırı şekilde toplanması gibi konularda başlatılan kampanyalar, imzaları artıran etkenler arasında yer aldı. Hayvan mamalarının KDV'sinin düşürülmesi talebi de en fazla imzalanmış kampanyalar arasındaydı. İmza sayılarında hayvan hakları konusunu sırasıyla çevre, sağlık ve ekonomik adalet konuları izledi.

NOT1: Bir kampanyaya her iki mücadele alanında birden yer alıyor olabilir. Buradaki toplam imza sayısı, platformda atılan toplam imza sayısına denk değildir.

NOT 2: 1 Aralık 2021 - 1 Aralık 2022 tarihleri arasındaki rakamlar temel alınmıştır.

2022'DE BAŞLATILAN KAMPANYALARIN MÜCADELE ALANLARINA GÖRE DAĞILIMI



2022'DE BAŞLATILAN KAMPANYALARIN MÜCADELE ALANLARINA GÖRE SAYISI

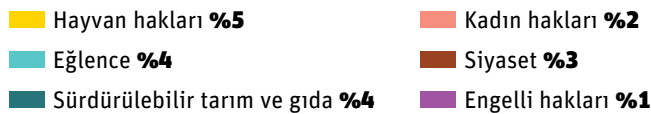
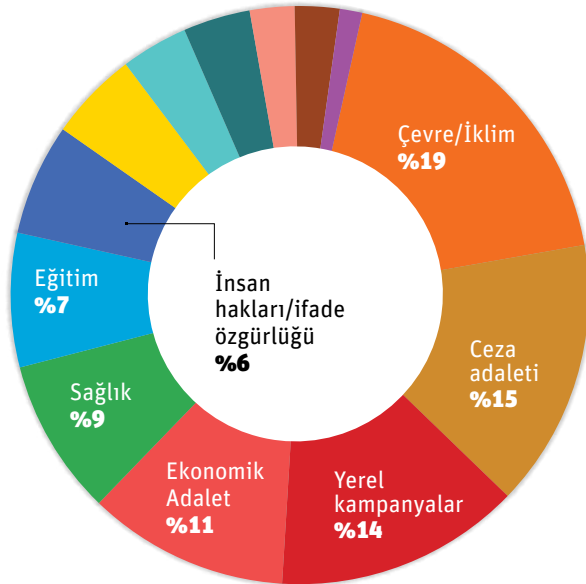
HAYVAN HAKLARI	2.339.950
ÇEVRE/İKLİM	1.509.701
SAĞLIK	1.467.010
EKONOMİK ADALET	967.481
İNSAN HAKLARI/İFADE ÖZGÜRLÜĞÜ	658.307
KADIN HAKLARI	365.333
EĞİTİM	650.822
CEZA ADALETİ	268.868
ENGELLİ HAKLARI	143.438
SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE GIDA	112.614
SİYASET	107.942
EĞLENCE	34.564
YEREL KAMPANYALAR	18.845

2022'DE TÜRKİYE NELERİ DEĞİŞTİRMEK İSTEDİ

2022'DE DEĞİŞİM EN ÇOK HANGİ ALANLARDA GERÇEKLEŞTİ (BAŞARILI KAMPANYALAR)

► 2022 yılında başlatılan kampanyalardan **123 tanesi**, kampanyayı başlatanlar tarafından başarılı olarak ilan edildi. Bunlardan **80 tanesinin** başarıya ulaştığı, Change.org Türkiye ekibi tarafından yapılan incelemelerde doğrulandı. **Çevre ve iklim alanında başlatılan kampanyalar** en fazla başarı elde edilen alan oldu. Aliğa'ya gelmesi planlanan asbestli geminin durdurulması, öne çıkan başarılı çevre kampanyaları arasındaydı. Çevreye zarar verecek çok sayıda kömürlü termik santral projesinin durdurulması, çevre dostu bisiklet projelerinin yaygınlaştırılması gibi kampanyalarda da başarı elde edildi. Change.org Türkiye bünyesinde bulunan iklim ekibinin verdiği destekler, iklim alanındaki kampanyaların başarısında etkili oldu.

2022'DE BAŞLATILAN KAMPANYALARIN MÜCADELE ALANLARINA GÖRE DAĞILIMI



2022'DE BAŞLATILAN KAMPANYALARIN MÜCADELE ALANLARINA GÖRE SAYISI

ÇEVRE/İKLİM	15
CEZA ADALETİ	12
YEREL KAMPANYALAR	11
EKONOMİK ADALET	9
SAĞLIK	7
EĞİTİM	6
İNSAN HAKLARI/İFADE ÖZGÜRLÜĞÜ	5
HAYVAN HAKLARI	4
EĞLENCE	3
SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM VE GIDA	3
KADIN HAKLARI	2
SİYASET	2
ENGELLİ HAKLARI	1

2022'DE TÜRKİYE NELERİ DEĞİŞTİRMEK İSTEDİ

BAŞARI ÖLÇÜTÜ NEDİR?

► Bu bölümde sözü edilen “başarı”, muhatapların kampanya talebini kabul etmesiyle sonuçlanmış ve Change.org ekibi tarafından doğrulanmış kampanyaları gösteriyor. Kampanya başarısının başka göstergeleri de olduğunu unutmamak gerek. Change.org aracılığıyla insanlar seslerini hem yetkililere hem de kamuoyuna duyuruyor. Kampanya başlatanlar ve imzalayanlar taleplerini sosyal medya kanallarıyla yayıyor, tekrarlıyor, farkındalık oluşturuyor ve gündem yaratıyor. Kampanya başarı ilan etsin veya etmesin, başlatılan her kampanyaya kişisel olarak katılınsın veya katılmasın, oluşan toplumsal fayda tartışılmaz.

Change.org’da başlatılan bazı kampanyalar uzun soluklu çaba gerektiriyor. Bazıları ise o günkü koşullarda pek gerçekçi görünmese de, ortaya atılmış değişim taleplerinin toplumda tartışılması ve görünür hale gelmesi sayesinde farkındalık yaratıyor.

change.org
TÜRKİYE

**20
22**

DEĞİŞİM RAPORU
SOSYAL MEDYAYA NASIL YANSIDI?

2022 KAMPANYALARI SOSYAL MEDYA VE BASINA NASIL YANSIDI?

Change.org Türkiye'nin büyüyen sosyal medya hesapları aracılığıyla kampanyalar milyonlarca kişiye ulaşıyor. Kampanyalar ve imza sayıları, haber değeri de taşıyor ve basın aracılığıyla hem farklı kitleler hem yetkililer kampanyalardan haberdar oluyor.



2022 KAMPANYALARI SOSYAL MEDYAYA NASIL YANSIDI?

DEĞİŞİMİN SESİ SOSYAL MEDYADA YANKI BULDU!

2022 yılında görmek istedikleri değişim için harekete geçenlerin açtığı kampanyaları, sosyal medya hesaplarımızda duyurarak, taleplerinin daha fazla kişiye ulaşmasını sağlamak için çalıştık.



Değişimin sesi olan Change.org Türkiye Instagram hesabı (@changetr), son 1 yılda yüzde 62 büyüyerek **152.180** takipçiden **247.126** takipçiye ulaştı.



Change.org Türkiye Twitter hesabı (@changetr) **102.227** takipçiden **104.930** takipçiye ulaştı.



Diğer mecralara göre kullanım oranı daha düşük olsa da **Change.org** Türkiye Facebook sayfası, değişim için harekete geçenlerin sesi olmayı sürdürdü. **114.030** takipçiden **117.252** takipçiye ulaştı.



2021'in başlarında açılan **Change.org** Türkiye Telegram hesabı, **5549** aboneye ulaştı.



DEĞİŞİMİN SESİ ARTIK TIKTOK'TA!

Değişen ve yükselen trendleri takip etmeyi sürdürüyoruz. 2022 yılının ortalarında açtığımız TikTok hesabımızla (@changetr) kampanyaların taleplerini en geniş kitleye ulaştırmaya çalışıyoruz.



İKLİM MÜCADELESİ DE, İKLİM HESABIMIZ DA BÜYÜYOR.

İklim krizi ile ilgili kampanyaları duyurmak ve iklim mücadelesine katkı sunmak için açtığımız İklim Instagram hesabımız **7600** takipçiye ulaştı.

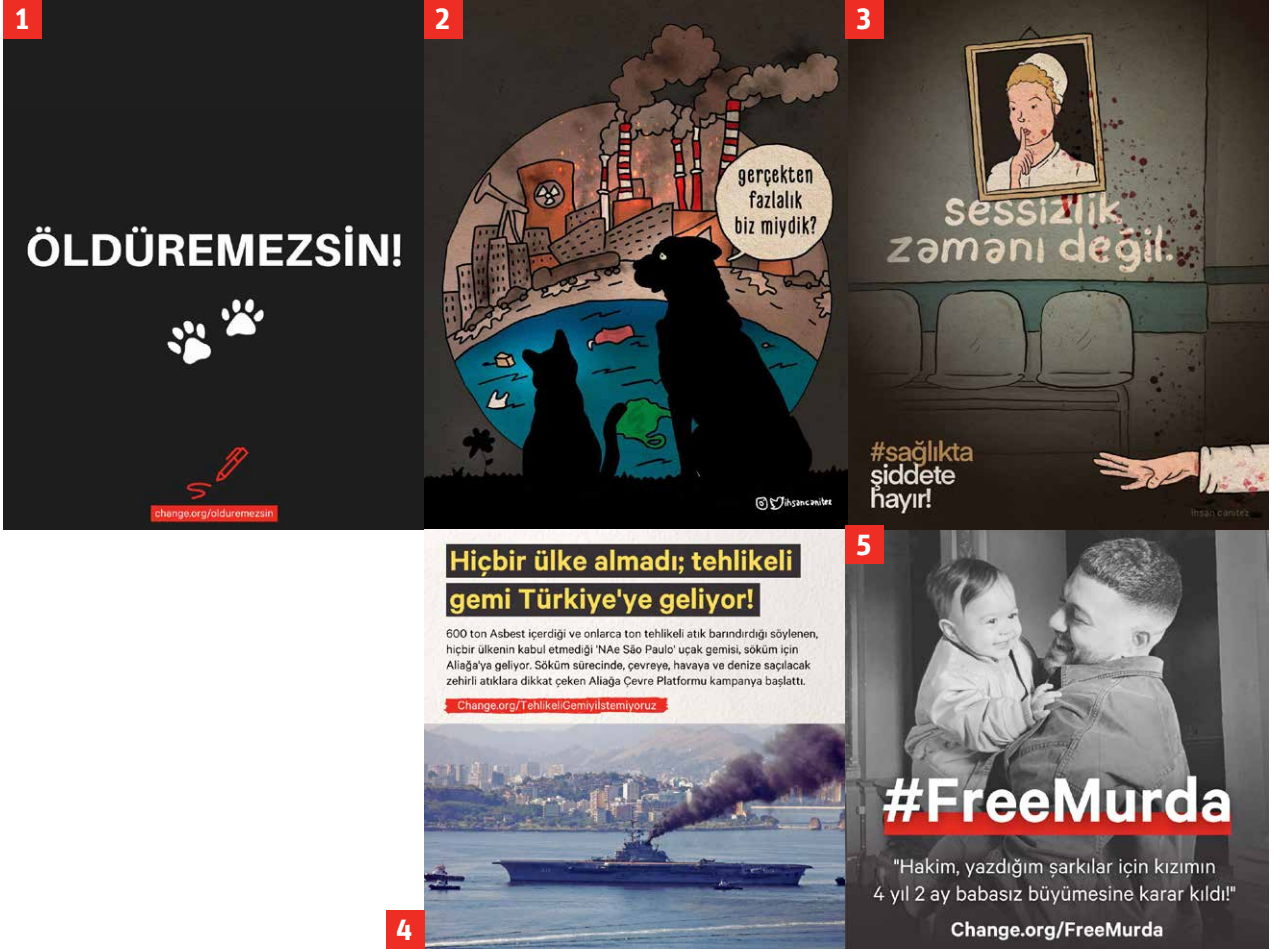


KAMPANYACILARA ÜNLÜ DESTEĞİ!

2022'de çok sayıda ünlü kampanyaları kendi hesaplarından paylaşarak, değişim talebinin daha fazla kişiye ulaşmasına destek oldu. **Murat Boz, Burak Deniz, Birce Akalay, Demet Akalın, Ceyda Düvenci, Hadise** gibi isimlerinde aralarında olduğu **357 ünlü ve influencer**, kampanyaları sosyal medya hesaplarında pek çok kez paylaştı.



2022 KAMPANYALARI SOSYAL MEDYAYA NASIL YANSIDI?



♥ 2022'DE INSTAGRAM HESABIMIZDA PAYLAŞTIĞIMIZ EN ÇOK ETKİLEŞİM ALAN KAMPANYALAR

1. Sokak hayvanlarına yönelik katliama son verin, sorumluları cezalandırın! **118.982 beğeni**
2. Hayvanlar sokaklarımızın rengi, BARINAK çare değil ve sahihsizlerin sesiyiz **118.809 beğeni**
3. Sağlıkta şiddete hayır **117.447 beğeni**
4. Tonlarca Asbest ve Tehlikeli Atık Barındıran Sao Paulo adlı gemiyi Aliğa'da istemiyoruz. **65836 beğeni**
5. Rapçi Murda'ya verilen cezayı kınıyorum! #freeMurda **54344 beğeni**



2022 KAMPANYALARI SOSYAL MEDYAYA NASIL YANSIDI?



♥ 2022'DE İKLİM INSTAGRAM HESABIMIZDA PAYLAŞTIĞIMIZ EN ÇOK ETKİLEŞİM ALAN KAMPANYALAR

- | | |
|--|-------------|
| 1. Tüm üniversitelerde kalıcı vegan yemek menüsü istiyoruz | 4534 beğeni |
| 2. Zeytinime dokunma | 4444 beğeni |
| 3. Avdan'da kömür madeni istemiyoruz. | 4190 beğeni |
| 4. Yanan ormanlar imara kapatılsın | 4078 beğeni |
| 5. İklim acil durumu ilan edilsin | 3745 beğeni |

KAMPANYALARIN 2022'DEKİ BASIN YANSIMALARI

Change.org'da bir konuda kampanya başlatılması ve kampanyaların belli imza sayılarına ulaşması, basın açısından haber değeri taşıyor. Bu sayede kampanya başlatanlar, seslerini medya aracılığıyla da duyurma imkanı buluyor. Change.org Türkiye ekibi de, kampanya başlatanlara basına ulaşma konusunda destekte bulunuyor.

► YAZILI BASIN

Haber adedi:

457

Erişim:

29.134.610 kişi

Reklam eşdeğeri:

2.830.648 TL

KÜRKÜREK
Kürriyet Ankara'nın bir yıl önce bugün 'İncek'te aslanlar kükrüyor' manşetiyle gündeme getirdiği mahalle arası hayvanat bahçesi için tepkiler sürüyor.

YASALARIMIZA AYKIRI **SAĞLIK İÇİN DE TEHDİT**
HAYTAP Ankara Temsilcisi Pelin Sayılıyan, 'yavru sevmeye etkinliği' adı altında mutfağı çekilmeye çağırıldığını belirtti. 'Özel mülkiyette bu hayvanların bulundurulması aslında yasalımıza aykırı bir durumdur. Vatandaşlara çağırıyoruz. Lütfen hayvanat bahçelerine gitmeyin.' Özellikle çocuklara doğru sevgisini öğretmenin yolu hayvanat bahçesi değil, evde...

Olmez Agac için sayisi 500 bini g...
'Yürekle yaşayanlar 40 yıldır santralden ve madenden dolayı ormanlerce zararlılarından, tarım alanlarından, köylerinden olmuştur. Sadece kırkiki'de yok edilme tehdihi altında 35 bin zeytin ağacı var'

Atılan bi...
Change.org Türkiye'de 2021 yılında toplam 26 bin 781 kampanya başlatıldı ve toplam 13 milyon 153 bin 590 imza alındı. 198 kampanya başarıya ulaşırken önce çıkan alanlar hayvan hakları, kadın mücadelesi, iklim krizi ve eğitim oldu...

'Başka Eray ölmesin' çığ
Araç çarpması sonucu ölen Eray Mümin Gedikoğlu'nun ailesi suçsuz yere can veren tüm bireyler için adalet çağrısıyla kampanyası başlattı. Trafik kazalarında tutuklu yaralı kampanyaya çocuklarını kazaya kurban veren aileler de destek...

Karbon DÜNYA
dünya bir olacak, karbon hatırlenecek
2021'de dünya, iklim kriziyle mücadele için önemli adımlar atıyor. Ancak iklim kriziyle mücadele için karbon emisyonlarının azaltılması gerekiyor. Bu nedenle dünya bir olacak, karbon hatırlenecek.

Hüseyin Rahmi Gürpınar Evi'nin müze olması isteniyor
Hüseyin Rahmi Gürpınar Evi'nin müze olması isteniyor.

Change.org Türkiye, 2021'de...
Change.org Türkiye, 2021 yılında toplam 26 bin 781 kampanya başlatıldı ve toplam 13 milyon 153 bin 590 imza alındı. 198 kampanya başarıya ulaşırken önce çıkan alanlar hayvan hakları, kadın mücadelesi, iklim krizi ve eğitim oldu...

Dr. Uygur Özemesi

Change.org

1 milyon 807 bin kişi destekledi

'Neden'
2021 yılında kurulan Change.org Türkiye Genel Direktörü Dr. Uygur Özemesi şu bilgileri verdi: 'Küçük platformda mücadele kadınlar, Change.org'u da seçtiklerinde kullandı. Kampanyaya katılan Yaşamak İstiyoruz kampanyası, imzaları Meclis'e teslim edildi. 36 bin imza ile 'AKM'den Türkiye Silinmez' kampanyası başarıya ulaşırken, 16 bin imza ile 'Milletin Kus Cenneti' şikâyet alanı...

KAMPANYALARIN 2022'DEKİ BASIN YANSIMALARI

► ONLINE BASIN

Haber adedi:

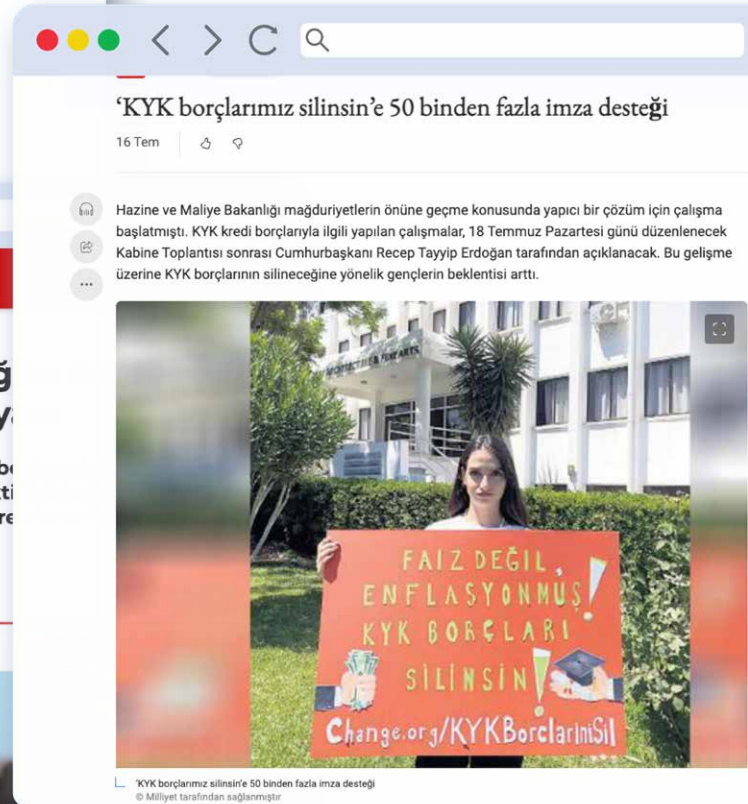
6634

Erişim:

45.303.192 kişi

Reklam eşdeğeri:

6.795.479 TL



TOPLULUK İLKELERİ

Change.org açık bir platformdur. Değişim için güçlü bir araç sağlarken, kullanıcılarımız için mümkün olduğunca güvenli kalmasını sağlamak da bizim görevimiz. İşte bu nedenle Change.org’u kullanma kurallarını ana hatlarıyla gösteren bu Topluluk İlkelerini bir araya getirdik. Change.org’da farklı ve çeşitli içerikler görmeyi çok seviyoruz. Ama sevmediğimiz ve müsamaha göstermediğimiz bazı konular var:

**CHANGE.ORG’DA
GÖRMEYİ
SEVMEDİĞİMİZ,
BİZİ İÇERİĞİ
KALDIRMAYA
VEYA KULLANICI
HESAPLARINI
KISITLAMAYA
ZORLAYAN ŞEYLER
ŞUNLAR:**



• NEFRET SÖYLEMİNE HAYIR

Bizler ifade özgürlüğü taraftarlarıyız ama nefret söylemine izin vermeziz. Nefret söylemi, tipik olarak yaşları, renkleri, sakatlıkları, etnik kökenleri, cinsel kimlikleri, milliyetleri, milli kökenleri, ırkları, dinleri, cinsiyetleri, cinsel yönelimleri, tıbbi durumları veya gazi statüleri gibi özelliklerine göre bütün bir insan sınıfına saldıran veya dil uzatan inançların veya uygulamaların savunuculuğudur.

• ŞİDDETE HAYIR

Fikirler güçlüdür; değişim için kuvvetli ve barışçıl katalizörler olabilirler. Herhangi birine karşı şiddeti doğrudan körükleyen, öven veya teşvik eden içeriğe izin vermeziz.

• BAŞKASIYMIŞ GİBİ DAVRANMA

Change.org, gerçek meseleleri destekleyen gerçek insanların öykülerini paylaşmak üzere tasarlanmıştır. Bir imza kampanyası başlatmak veya imzalamak için e-posta adresini kullanman lazım ve birden fazla hesaba izin vermiyoruz. Başka insanlar adına imza atma, başkalarının e-posta adresini kullanma veya tanınmış kişiler dahil insanları veya kurumları taklit etme.

TOPLULUK İLKELERİ

• BAŞKALARININ ÖZEL HAYATINI İHLAL ETME

Change.org'daki çoğu içerik halka açıktır, bu yüzden bahsettiğin kişilerin özel hayatına saygı göster. Kişisel e-posta adresleri, kimlik belgeleri, kredi kartı numaraları, ev adresleri, kişisel telefon numaraları gibi kişisel bilgileri veya insanların özel ortamlarda paylaşılmış fotoğraflarını onayları olmadan paylaşma.

• GEREKSİZ YERE ÇARPICI GÖRSELLER KULLANMA

İstenmeyen şekilde şiddet içeren, açık saçık veya lüzumsuz yere rahatsız edici görüntüler ve sözcükler paylaşma.

• ÇOCUKLARA ZARAR VERME

Yalnız ebeveynler ile yasal vasilerin çocukları hakkında görüntü dahil çevrimiçi içerik paylaşma hakkı vardır. Change.org'u çocukların korunması, çocuk pornografisi veya cinsel istismarla ilgili kanunları ihlal eden içerik paylaşmak için kullanma. Çocukları korumak istiyoruz, bu yüzden Change.org'u kullanmak için 13 yaşında veya üzerinde olmalısın.

TİCARİ AMAÇLI TOPLU E-POSTALAR GÖNDERME

Change.org halkı ilgilendiren meseleler içindir. İmza kampanyanın başarısında ticari bir çıkar olabilir ama platformu doğrudan ürün satmak, toplu, istenmeyen iletiler göndermek veya buna benzer başka davranışlar için kullanmamalısın.

YASALARI ÇİĞNEME

Change.org'u değişmesini istediğiniz yasalar hakkında farkındalığı arttırmak için kullanabilirsin ama bu, yasa dışı faaliyet platformu değildir. Change.org'u kullanım şeklinin diğer insanların haklarını koruyan yasalar dahil yürürlükteki ulusal yasaları ihlal etmemesine dikkat et. Örneğin, iddialarının delilinin olduğundan emin ol, çünkü iftira niteliğinde olduğu tespit edilen içeriği kaldırabiliriz.



LÜTFEN SORUNLARI BİLDİRİN!

Change.org'da acil bir durumu gösteren içeriğe rastlarsan, örneğin birisi tehlikedeysen, bize bildir ama önce derhal yerel yetkililerle irtibata geç.

Platformumuzda her ay on binlerce imza kampanyası başlatılıyor ve bu sayı büyümeye devam ediyor. Topluluk Kurullarının ihlallerinin bildirilmesi hususunda kullanıcılarımıza bel bağlıyoruz.

Yukarıdaki "Yapılamayacaklar"dan herhangi birisini görürsen bize söyle. Bu ilkelerin ihlalleri ile ilgili olarak bizi uyarmanın en iyi yolu platforma kullanıcı girişi yapmak ve imza kampanyalarındaki "İlkeler ihlalini ihbar et"ye ("İmzalama sebepleri"nin hemen altında) tıklamak veya Yardım Merkezimiz aracılığıyla bize yazmaktır.

KÜNYE

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

DR. UYGAR ÖZESMİ
Kurucu ve Genel Direktör

EDİTÖR

GÜLÇİN ŞAHİN
Kampanyalar Takım Lideri

JÜPİTER KİRON
Tasarım

YAZARLAR

BUKET ATLI
İklim Kampanyaları Kıdemli Danışmanı

DENİZ BAYRAM
Karar Verici İletişimi Uzmanı

EBRU TEPELER
İletişim Sorumlusu

NİL ORMANLI BALPINAR
İklim Ekibi İletişim Uzmanı

PELİN ÖZKAN
Gençlik Kampanyaları Kolaylaştırıcısı

SEDA ELHAN
İklim Kampanyaları Danışmanı

TURGAY ÖZÇELİK
Sosyal Medya Uzmanı

YAZ GÜVENDİ
İklim Programı Yöneticisi

VERİ ANALİZİ VE KATKILAR

BARIŞ YAŞBALA
Dijital Kaynak Geliştirme Yöneticisi

DUYGU YAVUZ
Kaynak Geliştirme Direktörü

EDA YILMAZ
Kampanya Uzmanı

ERHAN ÇOKKEÇECİ
Kampanyalar ve Kaynak Geliştirme Direktörü

ÖZCE DEMOĞLU
Sosyal Medya Sorumlusu

YİĞİT ERÇEVİK
Email programı Sorumlusu

Change.org

Türkiye



info_turkiye@change.org



facebook.com/Change.org



[@ChangeTR](https://twitter.com/ChangeTR)



[@Changetr](https://www.instagram.com/Changetr)



[Change.org Türkiye](https://www.youtube.com/Change.org)



[Change.org Türkiye](https://www.telegram.com/Change.org)



[@changetr](https://www.tiktok.com/@changetr)



[change.org](https://www.change.org)